



Italian Digital  
Media Observatory

# **LA DISINFORMAZIONE SULLE CREME SOLARI È TORNATA ANCHE QUEST'ESTATE**

**Cinquantasettesimo report mensile sulla disinformazione in Italia a cura di Idmo**

Publicato il 28 agosto 2026

## AUMENTANO SIGNIFICAMENTE LA DISINFORMAZIONE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO E QUELLA SULLA PANDEMIA DA COVID-19

I tre progetti editoriali italiani che hanno pubblicato contenuti di verifica dei fatti, e che hanno contribuito a questo report\*, hanno pubblicato, a luglio 2026, un totale di 104 articoli di fact-checking. Di questi, 10 (9,6%) hanno avuto per oggetto casi di disinformazione riguardanti il conflitto in Ucraina, 8 (7,7%) il tema salute escludendo il Covid-19, 7 (6,7%) l'immigrazione, 5 (4,8%) la crisi in Palestina, 5 (4,8%) le tematiche di genere o LGBTQ+, 5 (4,8%) la pandemia di Covid-19, 4 (3,8%) il cambiamento climatico, 4 (3,8%) l'Unione europea, e 2 (1,9%) la guerra tra Israele, Stati Uniti e Iran.

Nel mese di luglio, come in quello di maggio e di giugno, la disinformazione sulla guerra in Ucraina è stata quantitativamente la più significativa, pur a fronte di un calo di sei punti percentuali rispetto al mese precedente. Il secondo tema maggiormente preso di mira da notizie false è stato la salute, probabilmente per via della circolazione di teorie infondate sulle creme solari (vedi slide n.5). La disinformazione sull'immigrazione continua a essere un fenomeno rilevante, pur registrando una diminuzione di 2 punti percentuali. Per il prossimo report su agosto 2026 è poi prevedibile un probabile aumento, legato ai contenuti disinformativi sulla crisi migratoria di Ceuta.

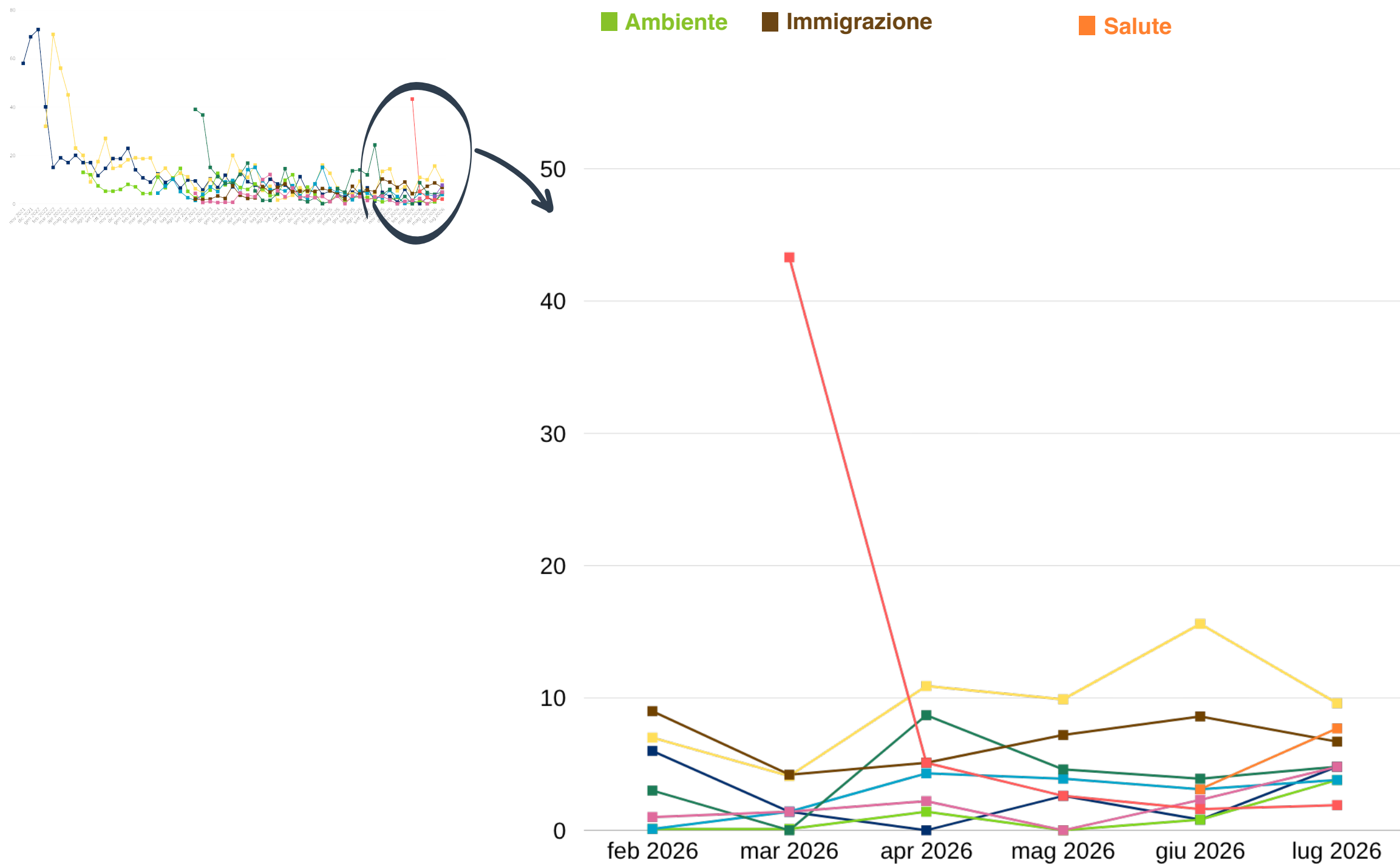
Contemporaneamente, è stato registrato un importante aumento delle notizie false sulla pandemia da Covid-19, che sono salite di quattro punti percentuali, superando il picco registrato a maggio 2026. Un aumento simile si è visto anche con la disinformazione sul cambiamento climatico, che è salita di tre punti percentuali, raggiungendo il picco più alto dopo febbraio 2025. Le notizie false sulle tematiche di genere e LGBTQ+ sono continuate ad aumentare anche dopo la fine del mese del Pride, salendo di due punti percentuali.

Non sono state registrate ulteriori variazioni importanti sugli altri temi monitorati.

\* Progetti che hanno contribuito a questo report: *Facta.news, Open, Pagella Politica*

% di disinformazione rilevata sulla disinformazione totale, per tema

- Covid-19
- Unione europea
- Tematiche di genere o LGBTQ+
- Ucraina
- Crisi in Palestina e Israele
- Guerra Usa/Israele e Iran
- Ambiente
- Immigrazione
- Salute



**I PRINCIPALI ARGOMENTI OGGETTO DI DISINFORMAZIONE A LUGLIO, IN BASE AI DATI RACCOLTI DAI PROGETTI CHE HANNO CONTRIBUITO A QUESTO REPORT, SONO STATI I MONDIALI DI CALCIO MASCHILI, LA GUERRA IN UCRAINA E LA SANITÀ**



## CON L'ESTATE TORNA LA DISINFORMAZIONE SULLE CREME SOLARI E SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO



L'aumento della disinformazione sulla salute nel mese di luglio è dovuto probabilmente alla circolazione di notizie false sulle creme solari, bersaglio ricorrente della disinformazione antiscientifica che torna ciclicamente con l'estate. Quest'anno la disinformazione è circolata a partire dall'interpretazione fuorviante di uno studio scientifico che evidenziava il “paradosso della crema solare”, ossia il fatto che alcune persone che utilizzano creme solari trascorrono più tempo al sole senza applicarla più volte o senza adottare altre misure di protezione, con conseguente aumento del rischio di sviluppare un tumore della pelle. La storia è stata poi rilanciata dall'oncologa e nutrizionista italiana Debora Rasio, che ha anche sostenuto falsamente che l'applicazione di creme solari sui bambini aumenterebbe il rischio di autismo, ADHD e schizofrenia. A inizio agosto, il rapper italiano Salmo ha contribuito alla diffusione di questa teoria antiscientifica, dicendo di aver sviluppato un carcinoma basocellulare per via dell'applicazione di creme solari.



Come spesso accade in estate, le ondate di caldo registrate tra giugno e luglio hanno contribuito ad alimentare la disinformazione sul cambiamento climatico. Come nel resto d'Europa (vedi slide n.9), sono circolati anche contenuti che esagerano l'entità dell'ondata di calore mostrando semafori che sarebbero stati sciolti dalle alte temperature. In linea con quanto riportato da EDMO, la disinformazione sul clima e sulla politica internazionale si sono intrecciate, e in Italia è circolata la notizia falsa secondo cui Putin avrebbe inviato i canadair russi per spegnere gli incendi di Francia e Spagna. Seguendo invece la narrazione secondo cui il cambiamento climatico sarebbe presentato in maniera “esagerata” dai media italiani, è circolata anche la foto di un articolo di Repubblica (mai pubblicato) dal titolo “Europa nella morsa dell'afa: 6 milioni morti, allerta massima”.

## DOPO IL MESE DEL PRIDE CONTINUA A SALIRE LA DISINFORMAZIONE SULLE TEMATICHE LGBTQ+ E DI GENERE

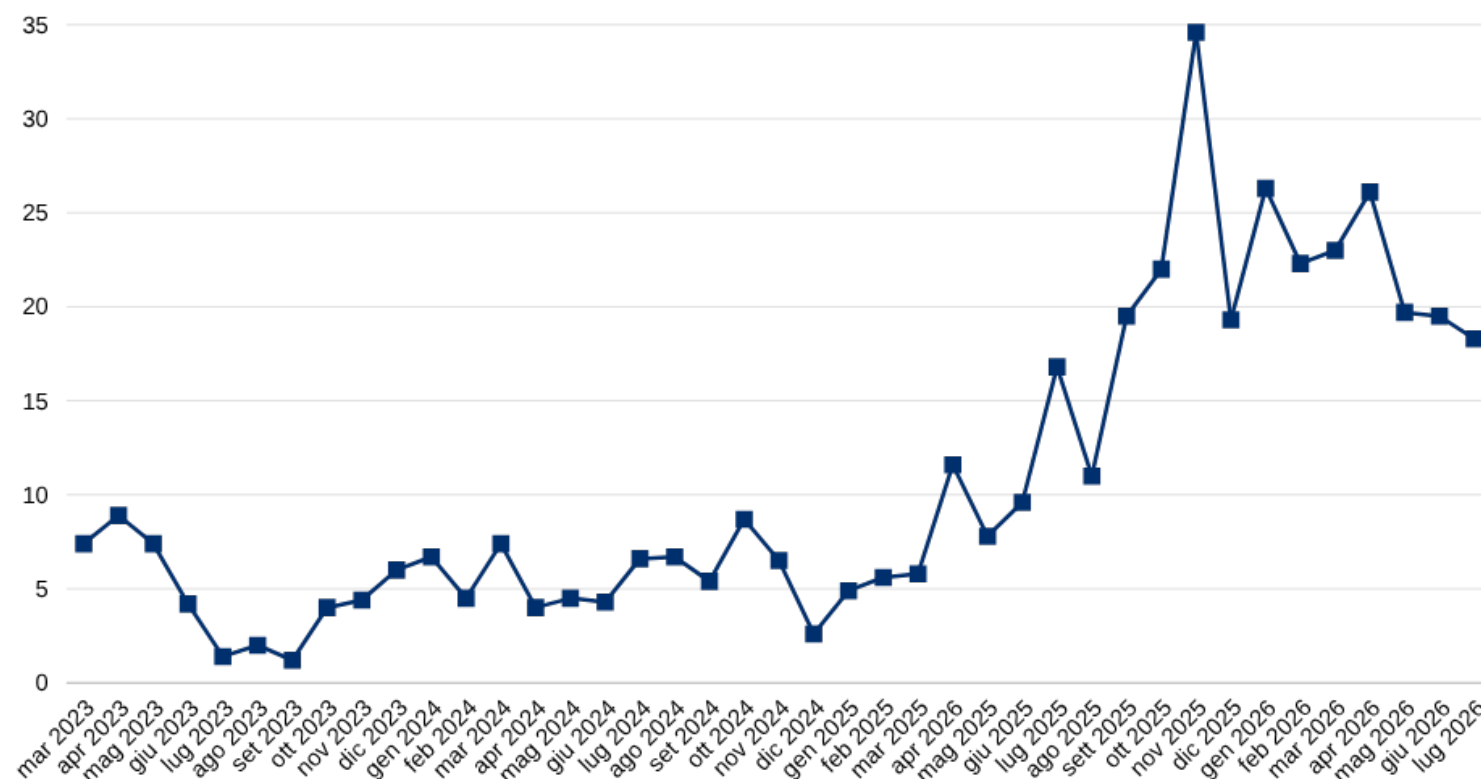
Dopo l'aumento registrato nel mese di giugno, e dovuto molto probabilmente al mese del Pride, le notizie false sulle tematiche LGBTQ+ e di genere sono continuate ad aumentare. A contribuire a questo fenomeno è stata, in particolare, la disinformazione transfobica sull'attore Elliot Page e sul suo ruolo nel film *Odissea* di Nolan. È circolata così la notizia secondo cui Page avrebbe ricoperto il ruolo di Achille, ed è stata diffusa una foto modificata che sosteneva la tesi secondo cui questo ruolo di eroe muscoloso e fisicamente possente non sarebbe adatto a lui. Un'altra immagine è stata poi modificata sempre a fini transfobici, aggiungendo Elliot Page a una foto con le attrici del film.

Anche l'intelligenza artificiale è stata usata per generare disinformazione transfobica, ad esempio è circolata diffusamente la foto falsa di un uomo che impedisce a una donna trans di entrare nel bagno per donne.



## LA PERCENTUALE DELLA DISINFORMAZIONE GENERATA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE RIMANE ALTA

La percentuale di storie false che sfruttano contenuti generati dall'IA è calata leggermente rispetto al mese precedente, al 18,3% (19 articoli su 104 totali). In contrasto rispetto alla tendenza registrata finora, per cui la percentuale registrata in Italia è più alta di quella media del continente, questo valore si allinea a luglio con la media europea, che a luglio 2026 ha raggiunto il 18%.



*Nella scorsa edizione il grafico riportava il dato di giugno 2026, 19.5%, in modo errato, segnandolo invece al 15%. Abbiamo qui corretto l'errore.*

Come nel mese di giugno, l'intelligenza artificiale è stata usata soprattutto per generare contenuti falsi relativi ai Mondiali di calcio maschili FIFA 2026. Oltre ai video che prendono di mira e sessualizzano presunti spettatori e spettatrici sugli spalti degli stadi, dopo l'eliminazione del Portogallo sono circolate foto false che mostravano Cristiano Ronaldo in lacrime, o video di presunti spettacoli di droni in suo omaggio. Con la vittoria finale della Spagna, invece, sono circolate foto di Lamine Yamal con indosso la bandiera palestinese o mentre mostra la kefiah (copricapo della cultura arabo associato alla resistenza palestinese) in campo.

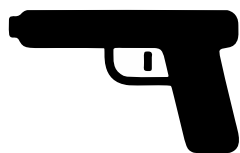
## GLI ARTICOLI PIÙ LETTI A LUGLIO, SECONDO I DATI RACCOLTI DAI PROGETTI CHE HANNO CONTRIBUITO A QUESTO REPORT, HANNO RIGUARDATO



Elliot Page non interpreta Achille nel film “Odissea” di Nolan

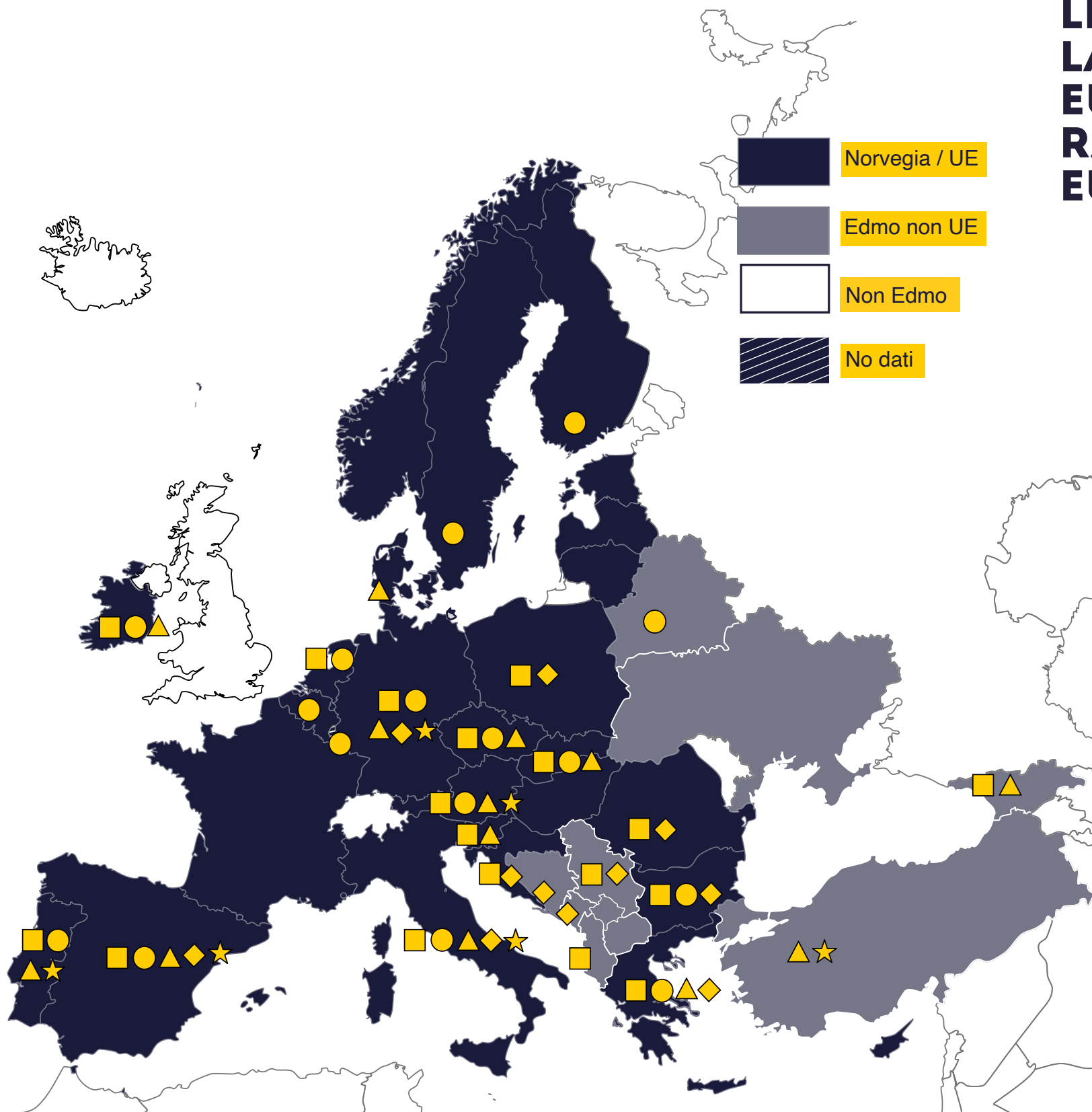


Il paragone di Vannacci tra immigrati e Longobardi fa acqua da tutte le parti



Mario Roggero subì 9 rapine e 4 assalti a casa? Ecco cosa sappiamo dalle sentenze

## LE CINQUE STORIE FALSE CON LA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE IN EUROPA A LUGLIO, IN BASE AI RAPPORTI DEI FACT-CHECKERS EUROPEI, SONO STATE:



- Video fuorvianti che mostrano atti di vandalismo dopo la partita Francia-Marocco
- Contenuti transfobici contro Elliot Page, protagonista del film “Odissea” di Nolan
- ▲ Contenuti fuori contesto o generati con IA sugli attacchi iraniani contro obiettivi statunitensi nel Golfo
- ◆ Semafori che si sciolgono in Italia e in Germania a causa dell'ondata di caldo
- ★ La rissa scoppiata dopo la finale dei Mondiali è stata causata dalle dichiarazioni dello spagnolo Gavi sulla corruzione e su Gianni Infantino della FIFA

## METODOLOGIA

Le informazioni contenute in questo report sono state raccolte tramite un questionario, inviato ai progetti italiani che hanno pubblicato contenuti di fact-checking e che hanno dato la propria disponibilità.

Periodo di riferimento: 1-31 luglio 2026.

Numero di progetti che hanno risposto: 3.

Autori del report: Lucia Bertoldini e Tommaso Canetta, Pagella Politica/Facta news.

Per avere ulteriori informazioni contattare [t.canetta@pagellapolitica.it](mailto:t.canetta@pagellapolitica.it).



IDMO è beneficiario di fondi dell'Unione europea tramite il Contratto numero INEA/CEF/ICT/A2020/2394428.