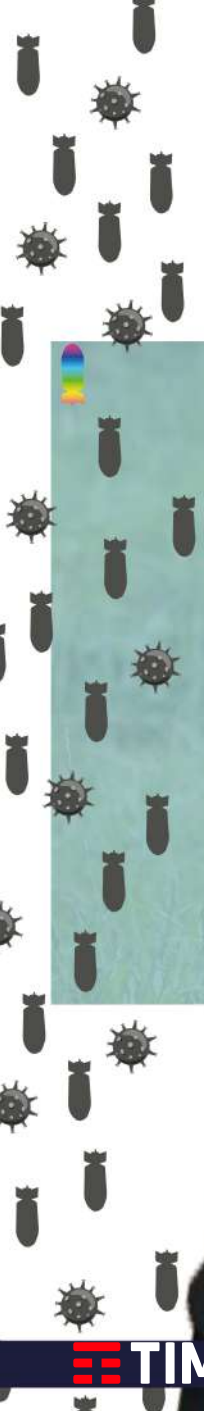




Italian Digital
Media Observatory



ANALISI TOP FAKE NEWS MAGGIO



- Introduzione e nota metodologica
- Le fake news prese in esame

1. Analisi delle fake news prese in esame

- Volumi e fonti
- Volumi per fake news
- Timeline per fake news
- Fake news con più engagement: virality map
- Timeline diffusione e smentita fake news

2. Audience identikit

- Analisi commenti
- Demografica smentitori e diffusori
- Google trends - fake news n.2 - n.7

3. Analisi degli influencer

- Metodo di analisi - SNA
- Influencer Analysis

4. Principali evidenze

- Appendice, l'andamento delle fake news



Questo documento fornisce una **Digital Analysis sulle 10 fake news più diffuse in Europa a Italia** Maggio 2022, e ne traccia il ciclo di vita una volta arrivate in Italia.

Le tematiche riguardano il **conflitto tra Russia e Ucraina, i vaccini** (compreso il vaiolo delle scimmie) e **la strage in Texas** con il fine di identificare le **caratteristiche di quelle che dal resto d'Europa hanno raggiunto l'Italia**.

L'analisi è stata svolta grazie all'ausilio di **strumenti di social listening con il quale sono state individuate ed isolate** le conversazioni online sulla diffusione delle fake news in analisi solo sul territorio Italiano.

Tale rilevazione è stata ottenuta incrociando le keyword inerenti le notizie segnalate come fake news con keyword più generiche riguardanti la guerra, i vaccini e la strage in America. Per ottimizzare i risultati è stato anche **sfruttato il riconoscimento delle immagini**, soprattutto per le query riguardanti personaggi, fatti o luoghi specifici.

Le fonti di conversazione analizzate comprendono tutti i siti d'informazione, forum e blog. Non è stato possibile includere eventuali risultati provenienti da Facebook per il mancato accesso dei tool a disposizione ai dati della piattaforma.



LE FAKE NEWS PRESE IN ESAME

Di seguito le 10 fake news prese in esame suddivise per area tematica.

GUERRA

1. La band ucraina Kalush Orchestra fa il saluto nazista all'Eurovision song contest
2. Lavrov afferma: Hitler aveva origini ebraiche
3. La Finlandia ha inviato truppe e carri armati al confine con la Russia
4. La Polonia vuole anettere parte dell'Ucraina occidentale
5. Foto, con macchine ribaltate ma finestre integre, dimostra che è una messa in scena degli Ucraini per disinformare sull'invasione militare russa
6. La Bild pubblica un articolo sui rifugiati ucraini che incendiano la casa che li ospita

SALUTE

7. Bill Gates aveva previsto la pandemia di vaiolo delle scimmie
8. I casi di vaiolo delle scimmie sono causati dai vaccini anti-Covid
9. Il CEO di Pfizer vuole ridurre la popolazione mondiale del 50% entro il 2023

LGBTQ+

10. La strage di Uvalde, in Texas, è stata opera di una donna transgender



ANALISI DELLE FAKE NEWS PRESE IN ESAME

VOLUMI E FONTI TOTALI

Nel periodo analizzato in Italia sono state **generate in Italia 23,3K conversazioni online in merito alle fake news in oggetto**.
Twitter è la principale fonte di conversazione sull'argomento (80%).



228k Engagement

118,9M Passaggi in timeline su Twitter

23,3k Conversazioni

12k Autori Unici

7% Blog & Forums

12% Online News

1% altro

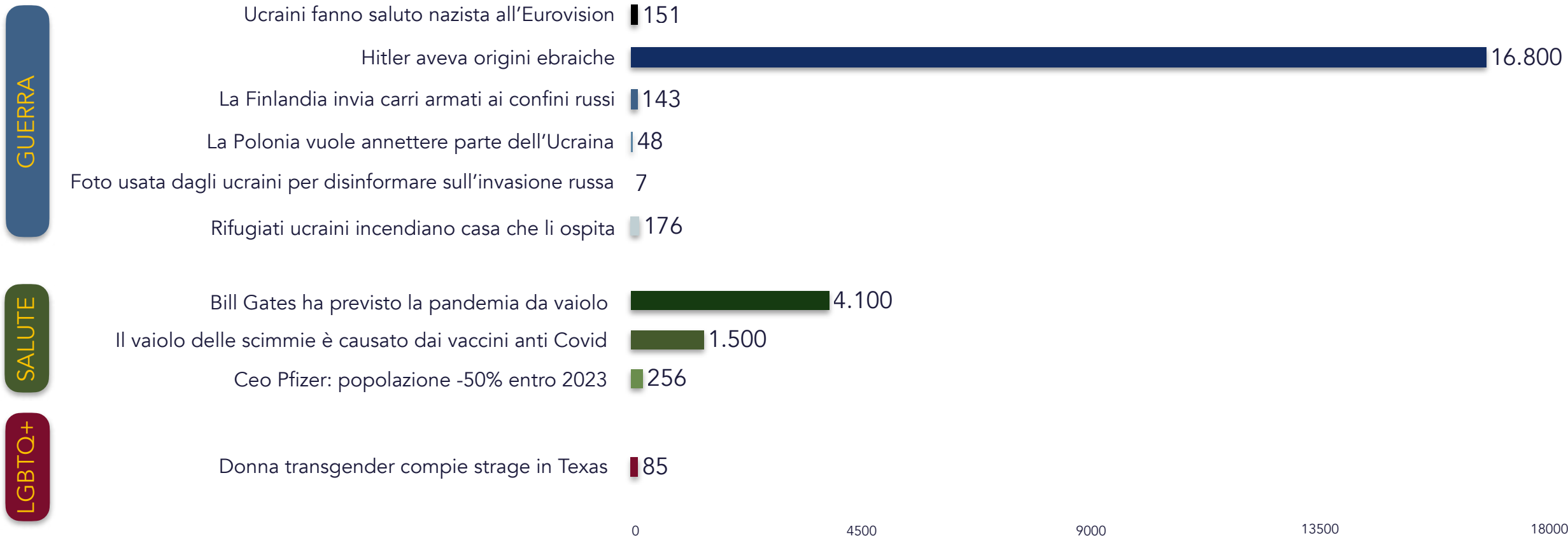
80% Twitter



Periodo d'analisi: 1 maggio - 14 giugno 2022

VOLUMI PER FAKE NEWS

In Italia la fake news più discussa riguarda le dichiarazioni di Lavrov sulle origini ebraiche di Hitler (**16,8k**) seguita dalla previsione di Bill Gates riguardo la pandemia di vaiolo delle scimmie (**4.1k**).



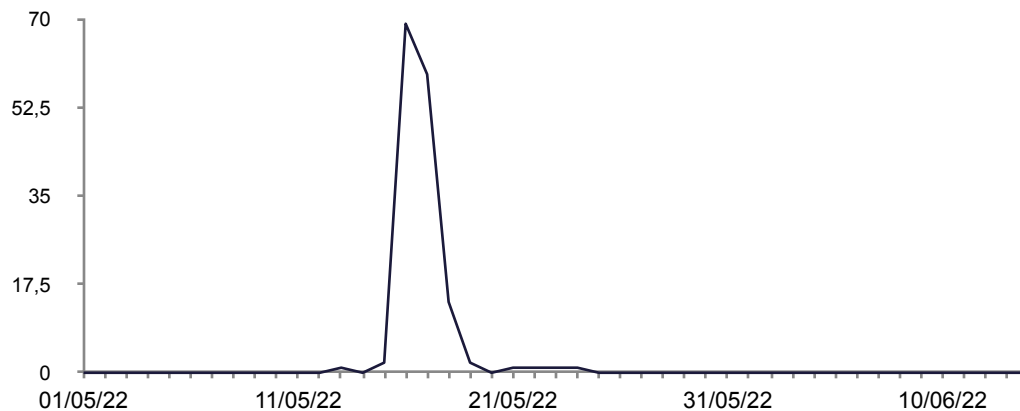
Periodo d'analisi: 1 maggio - 14 giugno 2022

TIMELINE* PER FAKE NEWS

La maggior parte delle fake news **presenta un pattern comune relativo all'andamento**: la fake news ha un picco iniziale di diffusione ma, una volta smentita ufficialmente perde la sua forza di diffusione.
La fake news numero 4 ha un andamento anomalo poiché ha continuato ad essere diffusa nonostante la smentita.

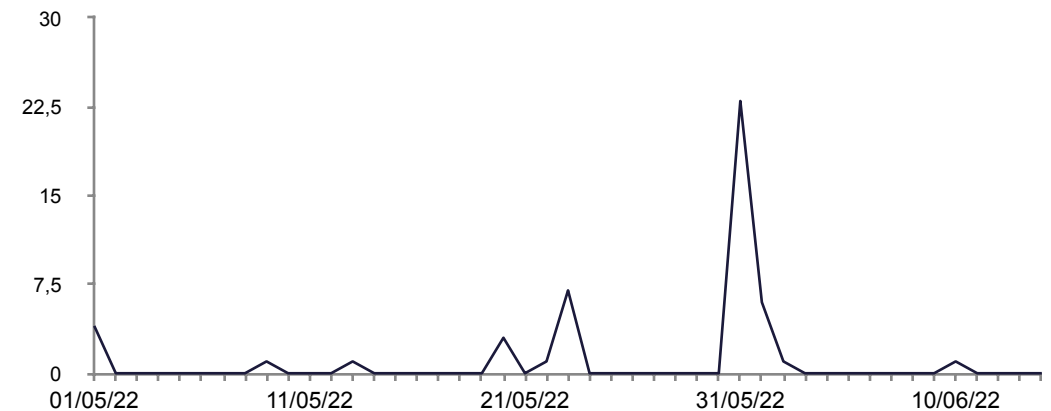
PATTERN COMUNE

1 Ucraini fanno saluto nazista all'Eurovision



ANDAMENTO ANOMALO

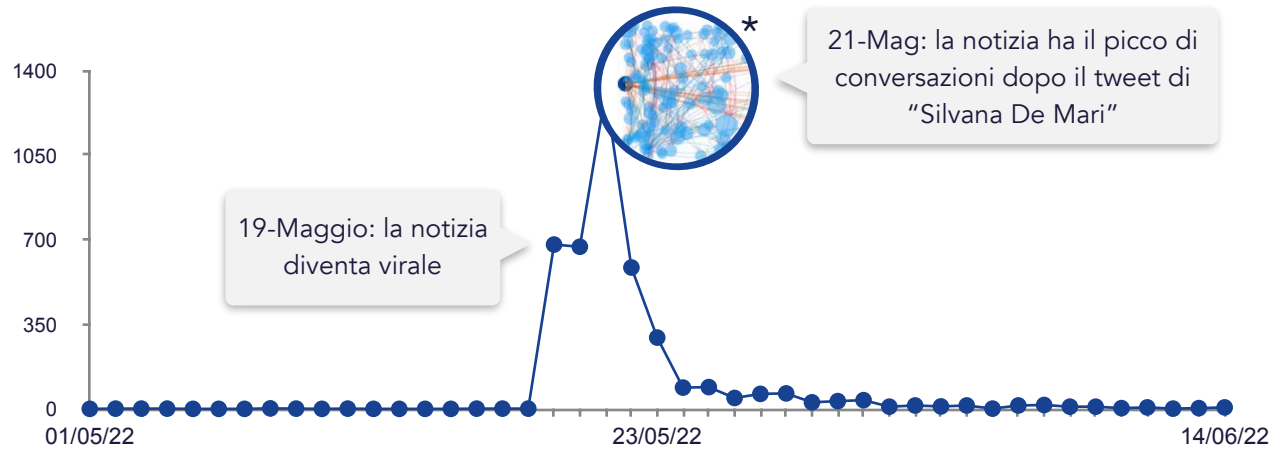
4 La Polonia vuole anettere parte dell'Ucraina occidentale



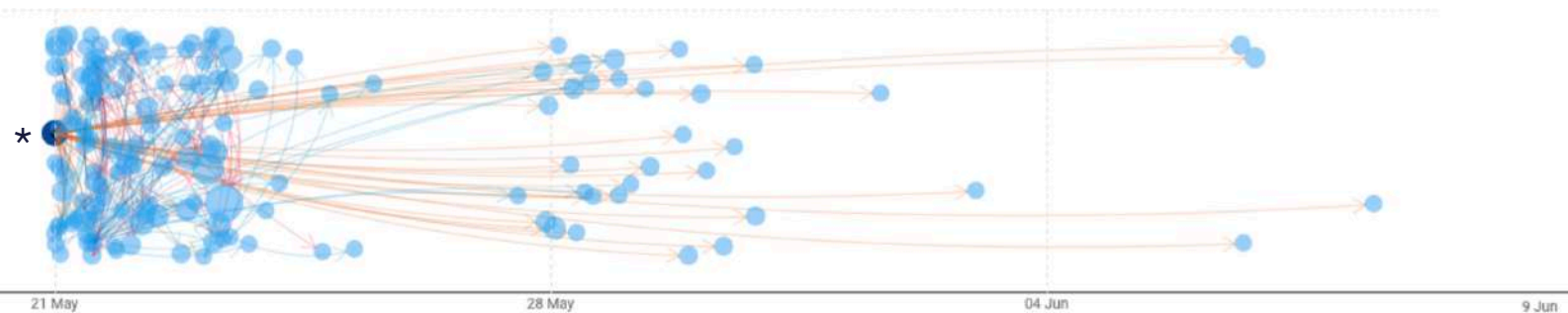
*La timeline di tutte le fakenews prese in oggetto è presente nell'appendice di questo documento

FAKE NEWS CON PIÙ ENGAGEMENT: VIRALITY MAP

La fake news relativa al vaiolo delle scimmie previsto da **Bill Gates** è subito diventata virale dopo la sua diffusione grazie ad account con una forte rilevanza mediatica. Il 21 maggio con il tweet di Silvana De Mari (1,7k retweet) raggiunge la sua massima diffusione.

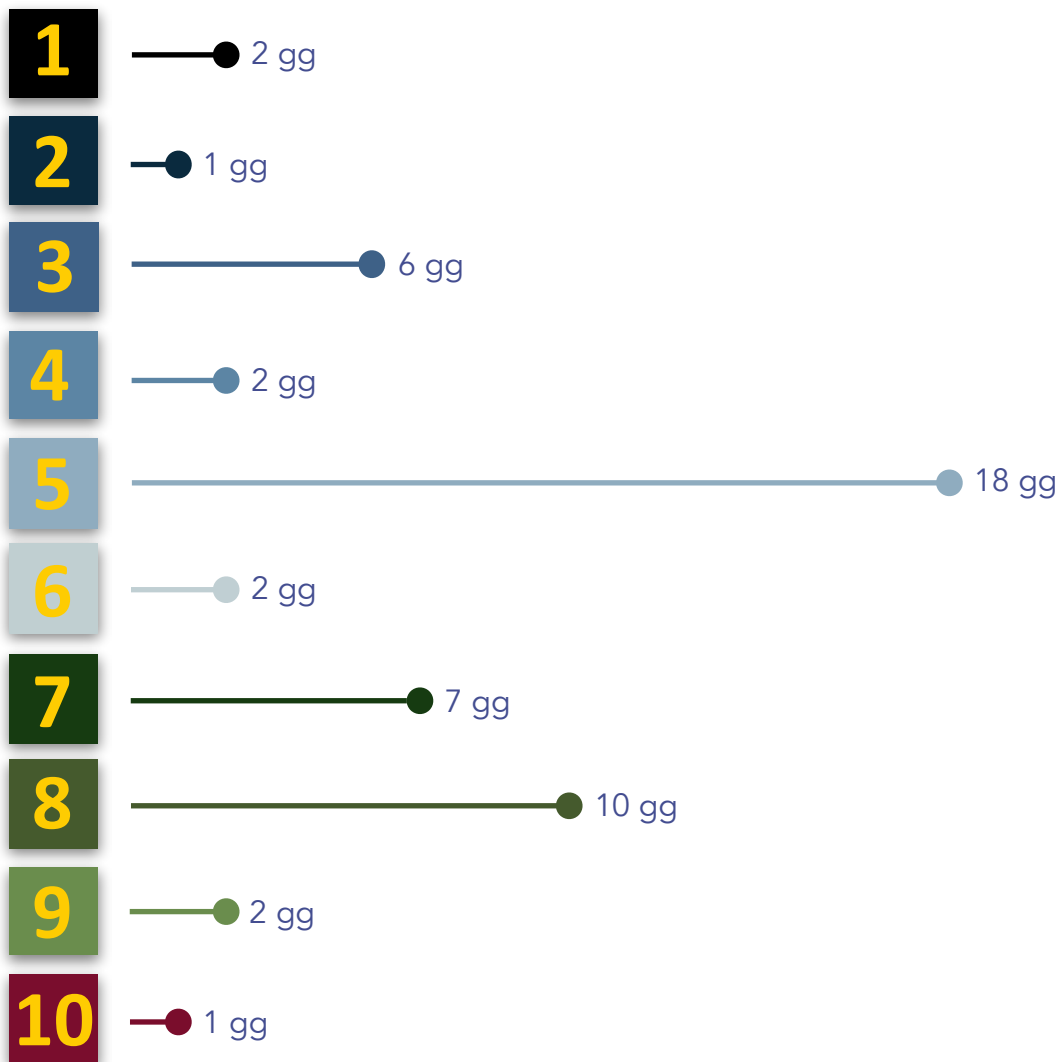


VIRALITY MAP



TIMELINE DIFFUSIONE E SMENTITA FAKE NEWS

Tra la diffusione di una fake news e la sua smentita **passano in media 5,1 giorni**. Si nota una **velocizzazione del processo rispetto ai mesi precedenti**.



FACTA

LA BAND UCRAINA KALUSH ORCHESTRA NON HA FATTO IL SALUTO NAZISTA ALL'EUROVISION

FACTA

NON È VERO CHE HITLER AVEVA ORIGINI EBRAICHE

FACTA

LA FINLANDIA NON STA SPOSTANDO I SUOI CARRI ARMATI AL CONFINE CON LA RUSSIA

FACTA

LA POLONIA NON VUOLE ANNETTERE PARTI DELL'UCRAINA OCCIDENTALE

FACTA

GLI UCRAINI NON HANNO UTILIZZATO FOTO PER FARE DISINFORMARE SULL'INVASIONE RUSSA

FACTA

LA BILD NON HA PUBBLICATO UN ARTICOLO SUI RIFUGIATI UCRAINI CHE INCENDIANO LA CASA CHE LI OSPITA

FACTA

BILL GATES NON HA PREVISTO L'EPIDEMIA DI VAIOLO DELLE SCIMMIE

FACTA

NON C'È CORRELAZIONE VACCINI ANTI-COVID E IL VAIOLO DELLE SCIMMIE

FACTA

IL CEO DI PFIZER NON VUOLE RIDURRE LA POPOLAZIONE MONDIALE DEL 50% ENTRO IL 2023

FACTA

LA STRAGE DI UVALDE IN TEXAS NON È STATA COMPIUTA DA UNA DONNA TRANSGENDER

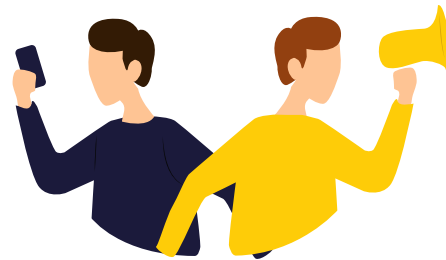
AUDIENCE IDENTIKIT

Da un'analisi dei commenti alle fake news in oggetto si nota che la maggioranza degli utenti (56%) commentano la notizia per smentirla. Inoltre, questi profili hanno anche una **fanbase media** poco maggiore di coloro che commentano le news credendoci. Questa composizione è dovuta al fatto che le parole di Lavrov hanno fatto molto scalpore, infatti se si esclude quella fake news la percentuale è **diffusori (94%) smentitori (6%)**.



Il **56%** smentisce
la news con una media di
1418 follower

Il **44%** diffonde
la news con una media di
1044 follower

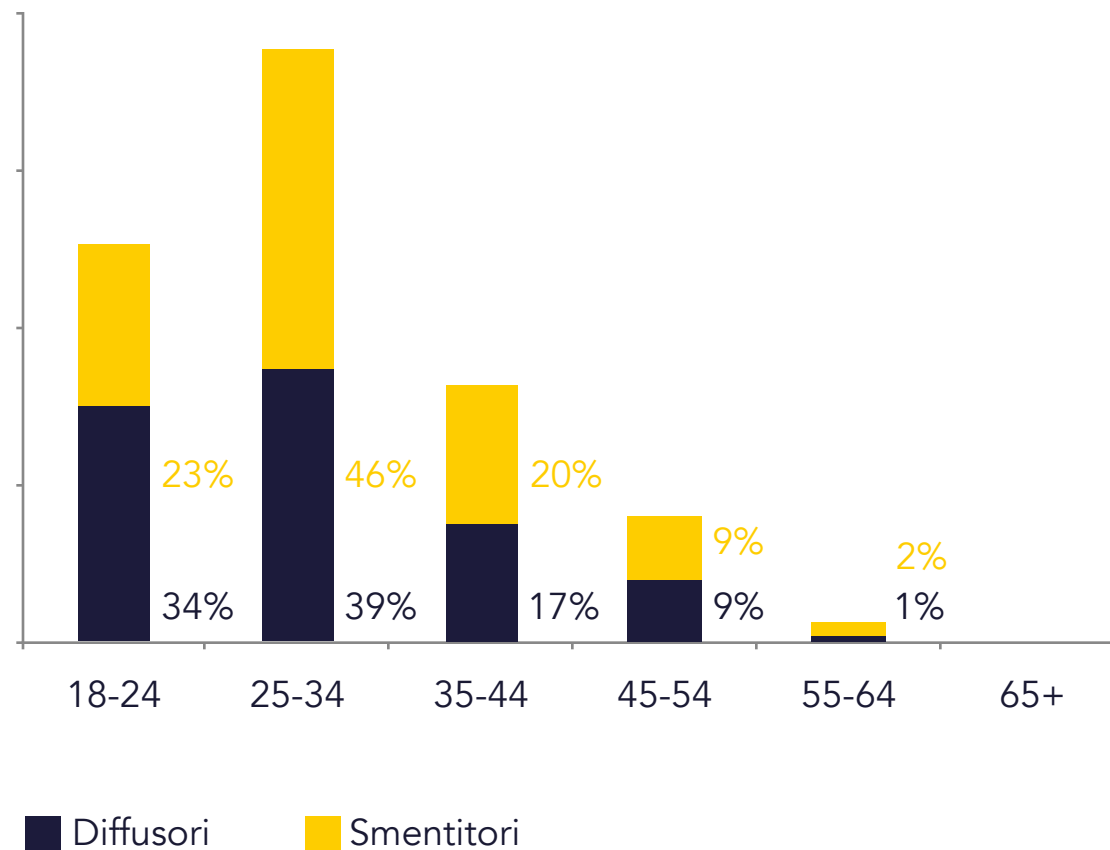
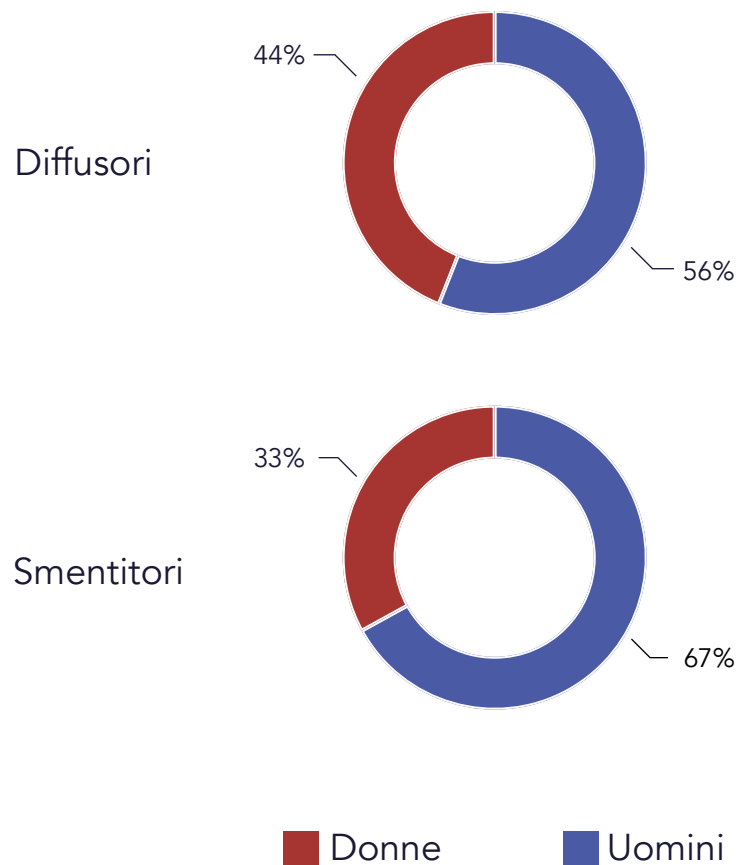


Il **6%** smentisce
la news con una media di
2278 follower

Il **94%** diffonde
la news con una media di
1138 follower

DEMOGRAFICA SMENTITORI E DIFFUSORI

Gli uomini sono più impegnati sia nello smentire (67%) che nel diffondere (56%) le fake news in oggetto. La fascia d'età 25-34 è la più ingaggiata.



GOOGLE TRENDS - GLI UTENTI SI DOCUMENTANO?

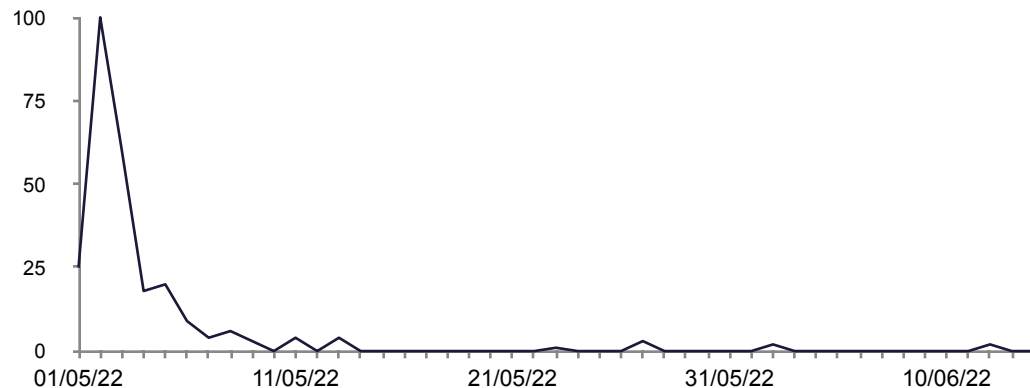
Nel periodo analizzato la fake news sulle **dichiarazioni di Lavrov (2)** ha avuto una notevole incidenza sulle ricerche Google come anche la notizia della **previsione di Bill Gates (7)**. Tra le ricerche Google e le conversazioni online c'è una **fortissima correlazione positiva** (0,98) per Lavrov e (0,75) per Bill Gates. Da questo si deduce che gli utenti che hanno commentato sui social hanno anche effettuato ricerche su Google relative ai topic di interesse. Per le altre notizie non ci sono state sufficienti ricerche su Google per ottenere dati analizzabili.

Google

Lavrov afferma: Hitler aveva origini ebraiche



2

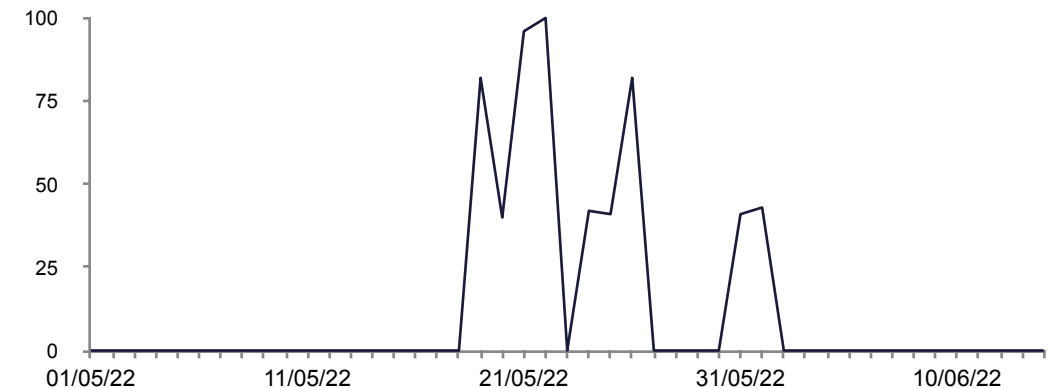


Google

Bill Gates ha previsto la pandemia di vaiolo delle scimmie



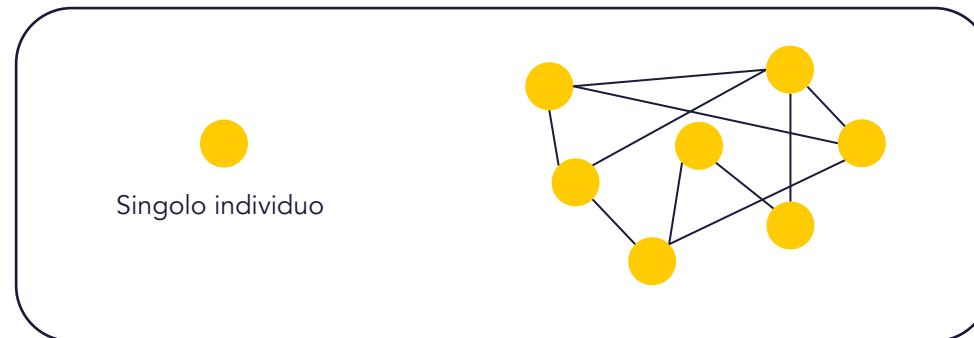
7



ANALISI DEGLI INFLUENCER

Abbiamo analizzato le community che hanno parlato delle news in oggetto attraverso **un'analisi delle reti sociali** (*Social Network Analysis* o *SNA*).

La SNA è una moderna metodologia di analisi delle relazioni sociali secondo **cui la società è vista e studiata come rete di relazioni più o meno estese o strutturate**. Il presupposto fondante è che **ogni individuo (o attore) si relaziona con gli altri e questa sua interazione plasma e modifica il comportamento di entrambi**. Lo scopo principale di questo tipo di analisi di network è appunto quello di individuare e analizzare tali legami (*ties*) tra gli individui (*nodes*).



Nota: gli utenti oggetto di analisi sono stati anonimizzati per tutelarne la privacy.

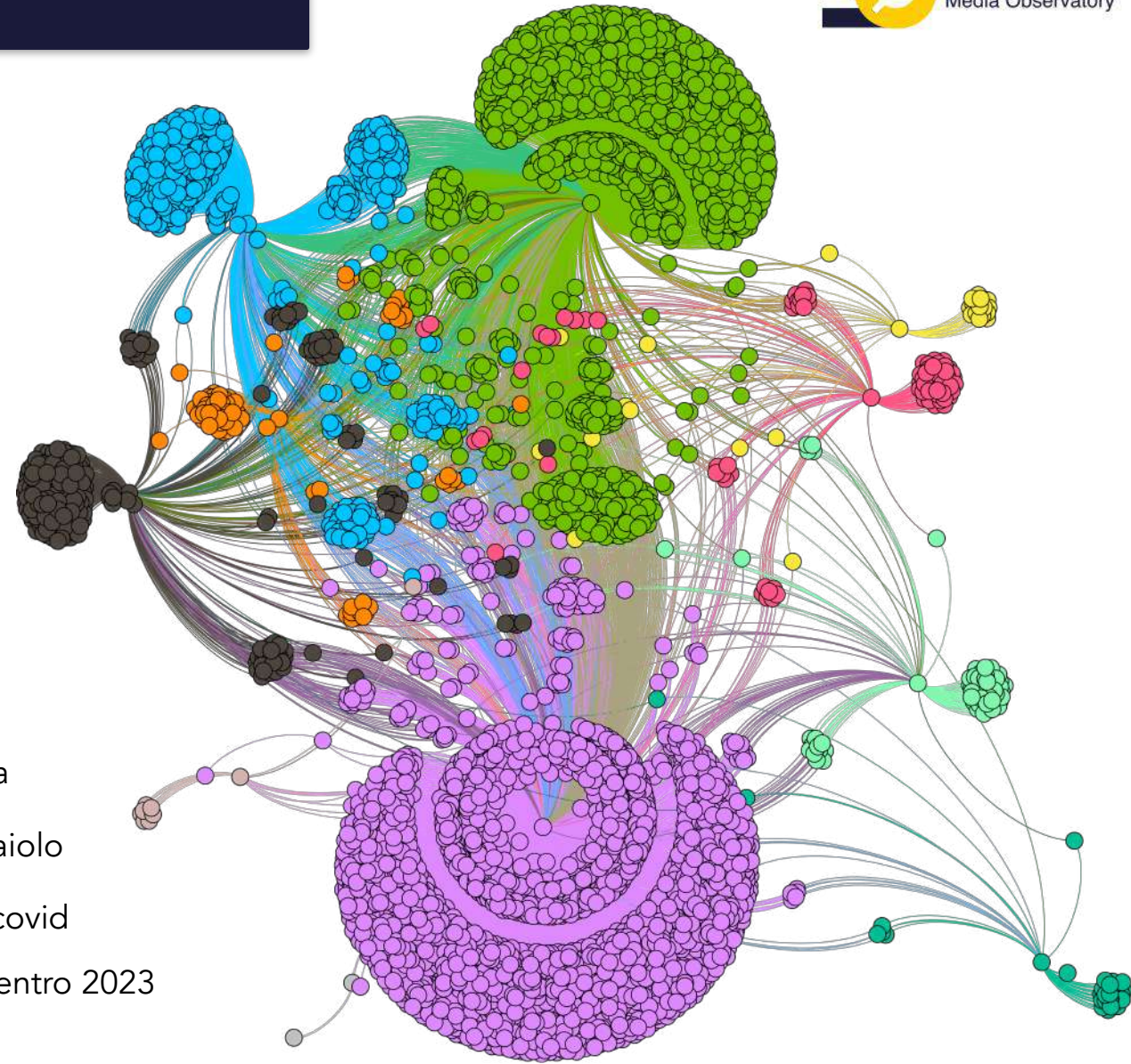
INFLUENCER ANALYSIS

Dall'analisi effettuata emerge che le **community più forti** siano quelle legate alle fake news relative alle dichiarazioni di Lavrov e a quella sulla previsione di Bill Gates sul vaiolo.

È possibile notare come la correlazione più forte tra le community sia legata alla discussione relativa ai vaccini/vaiolo, in misura minore le community riguardano il topic Guerra.

È inoltre interessante sottolineare come **tutte le community siano collegate tra di loro** nonostante i topic di discussione siano notevolmente differenti.

- Saluto nazista all'Eurovision
- Rifugiati ucraini incendiano casa
- Hitler ha origini ebraiche
- Bill Gates prevede pandemia vaiolo
- Finlandia sposta i carri armati
- Vaiolo causato dai vaccini anti-covid
- Polonia vuole anettere Ucraina
- CEO Pfizer: popolazione -50% entro 2023
- Ucraini usano foto per disinformare
- Strage in Texas



PRINCIPALI EVIDENZE

VOLUMI E FONTI IN ITALIA

Le news prese in oggetto hanno generato in Italia **23,3K conversazioni online**. Twitter è la principale fonte di conversazione sull'argomento (80%).

TIMELINE E CICLO DI VITA

A parte le fake news 4 e 6, le altre presentano **un pattern comune relativo all'andamento**, poiché ogni fake news una volta smentita ufficialmente perde la sua forza di diffusione.

Tra la diffusione di una fake news e la sua smentita passano in media 5,1 giorni. Il tempo di smentita risulta più rapido rispetto ai mesi precedenti.

AUDIENCE

Se non prendiamo in considerazione la fake news diffusa da Lavrov, che ha fatto molto scalpore, solo il 6% dell'audience commenta le notizie per smentirle. Gli uomini sono più impegnati sia nello smentire (67%) che nel diffondere (56%) e la fascia d'età 25 - 34 è la più ingaggiata.

UN FRUITORE PASSIVO

Nel periodo analizzato **non sono state effettuate sufficienti ricerche su Google** per ottenere dei dati analizzabili, tranne per le fake news riguardanti le presunte origini ebraiche di Hitler, dove tra le ricerche google e le conversazioni online c'è una forte correlazione positiva (0,98), e la previsione di Bill Gates

INFLUENCER ANALYSIS

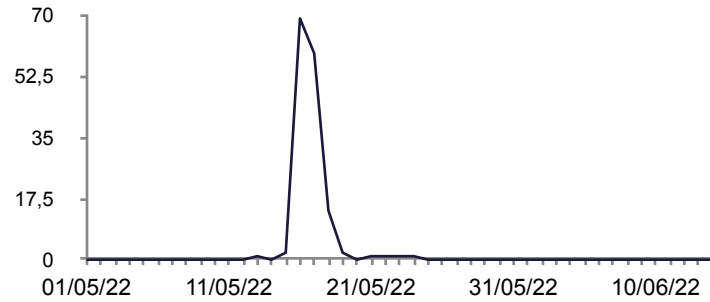
Dall'analisi effettuata è possibile notare come **la community più forte sia quella legata alla fake news della cattura del generale Cloutier post smentita**. È interessante notare oltre alla evidente differenza di volumi delle community di chi diffonde le fake news e chi le smentisce, che gli appartenenti a quest'ultima community sono collegati alla fake news con risonanza maggiore, ma non alle altre.

APPENDICE, L'ANDAMENTO DELLE FAKE NEWS

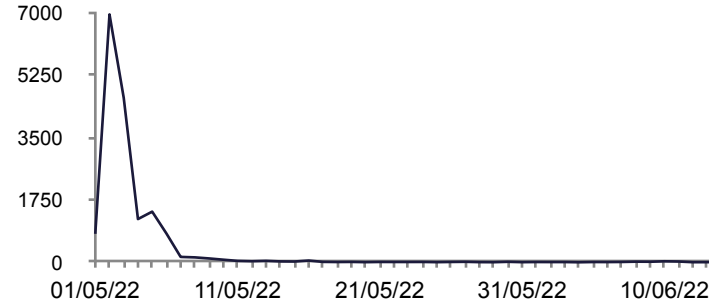


TIMELINE PER FAKE NEWS - GUERRA

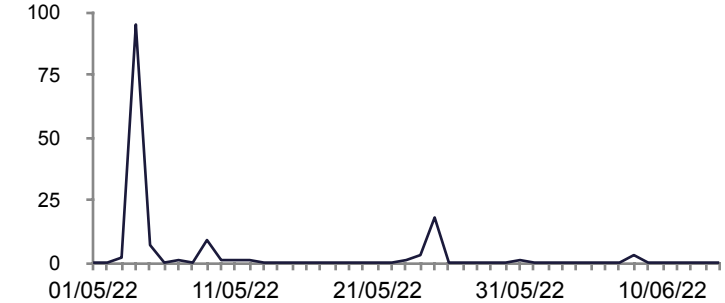
1 Ucraini fanno saluto nazista all'Eurovision



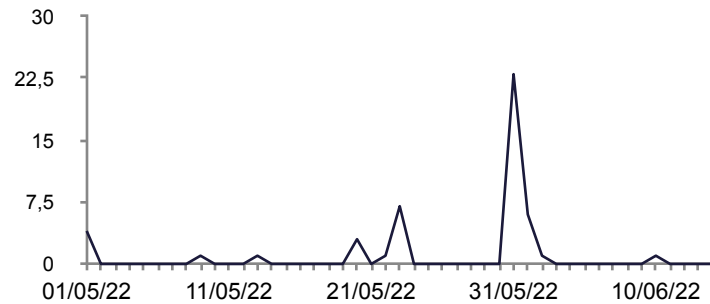
2 Hitler aveva origini ebraiche



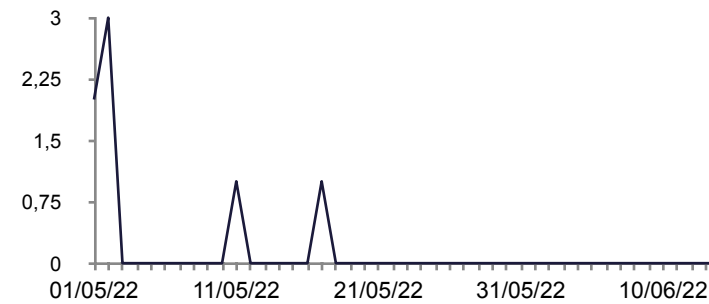
3 La Finlandia invia i carri armati ai confini russi



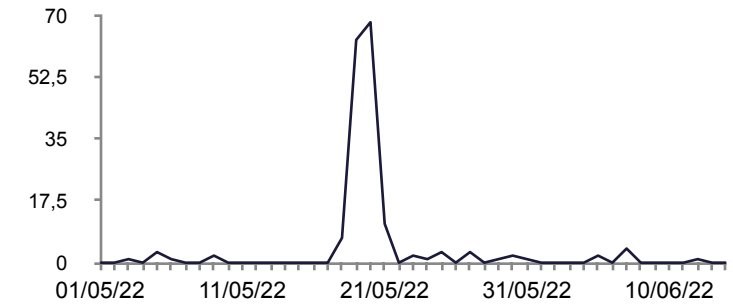
4 La Polonia vuole anettere parte dell'Ucraina



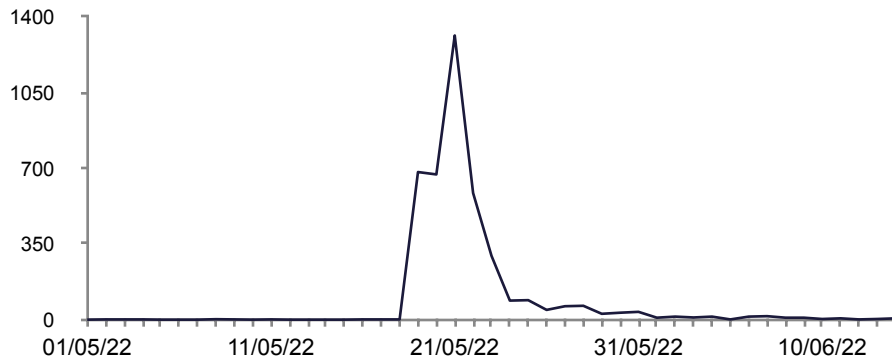
5 Foto usata dagli ucraini per disinformare sull'invasione russa



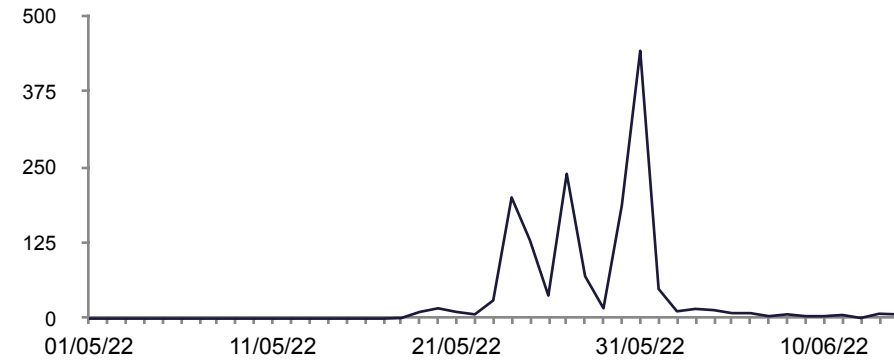
6 Rifugiati ucraini incendiano casa che li ospita



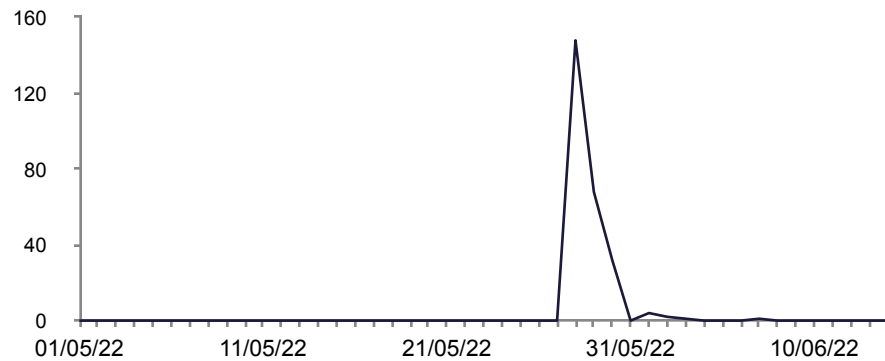
7 Bill Gates ha previsto pandemia di vaiolo



8 Il vaiolo delle scimmie è causato dai vaccini anti-Covid



9 Ceo Pfizer: popolazione -50% entro il 2023



10 Donna transgender compie strage in Texas

