



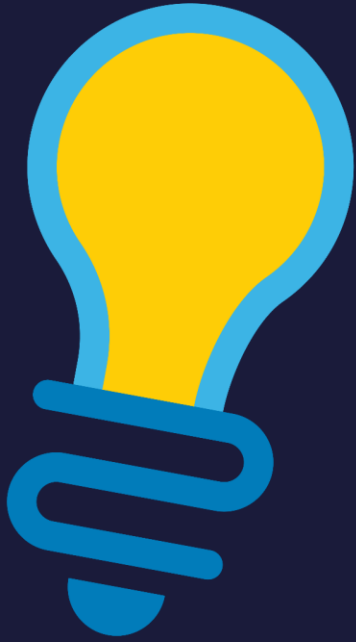
# Siamo tutti CREATORI



## MATERIALI DIDATTICI DI APPROFONDIMENTO

Ti proponiamo qui una serie di materiali che potranno essere utili per approfondire gli argomenti trattati e mettere in pratica i diversi suggerimenti offerti durante il percorso che stai seguendo.

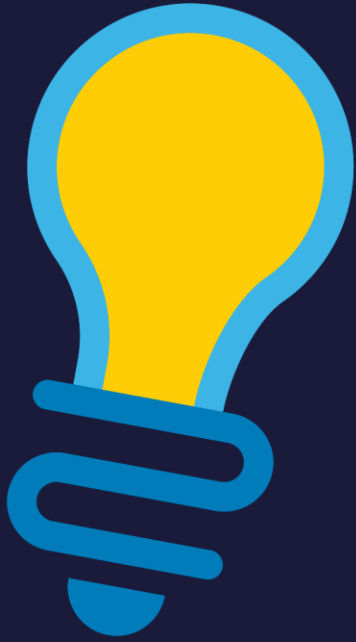
<p>Il vademecum pubblicato dal Garante Privacy per mettere in guardia dai rischi del Deepfake</p>	<p><a href="https://www.garanteprivacy.it/temi/intelligenza-artificiale/deepfake">https://www.garanteprivacy.it/temi/intelligenza-artificiale/deepfake</a></p>	<p>IT</p>
<p>Due articoli, apparsi nel magazine online Le Macchine Volanti a firma di Laura Fasano</p> <p><b>Le Macchine Volanti</b> è un magazine online di TIM che ci aiuta a riflettere, approfondire e comprendere l'innovazione, la sostenibilità e, naturalmente, la tecnologia.</p>	<p><a href="https://www.lemacchinevolanti.it/approfondimenti/deepfake-potenzialita-rischi-e-conseguenze-psicologiche-della-che-manipola-la">https://www.lemacchinevolanti.it/approfondimenti/deepfake-potenzialita-rischi-e-conseguenze-psicologiche-della-che-manipola-la</a></p>	<p>IT</p>
<p><b>Laura Fasano</b> ... o meglio tecnolaura è una</p> <p>“Super appassionata di Tecnologia fin da bambina, aiuto le persone a comprendere ed affrontare i cambiamenti apportati dallo sviluppo tecnologico, per valorizzarne le potenzialità ed affrontarne al meglio rischi ed aspetti negativi.”</p>	<p><a href="https://www.lemacchinevolanti.it/approfondimenti/psicologia-delle-fake-news-i-meccanismi-che-ci-portano-a-credere-alle-notizie-false">https://www.lemacchinevolanti.it/approfondimenti/psicologia-delle-fake-news-i-meccanismi-che-ci-portano-a-credere-alle-notizie-false</a></p>	<p>IT</p>
<p>Tutto fa social. L'italiano nell'epoca dello smartphone. Un breve intervista di Digital Word a Vero Gheno, docente universitaria, linguista e membro della</p>	<p><a href="https://www.raiplay.it/video/2018/09/354-punt19-4eb928dc-5aa7-4758-b55a-e087f6fa6f4d.html">https://www.raiplay.it/video/2018/09/354-punt19-4eb928dc-5aa7-4758-b55a-e087f6fa6f4d.html</a></p>	<p>IT</p>



# Siamo tutti **CREATORI**



<p>redazione di consulenza linguistica dell'Accademia della Crusca. Accessibile a chi ha un account Raiplay.</p>		
<p>Dal blog di Vincenzo Cosenza uno sguardo d'insieme anche dinamico, sulla distribuzione delle aree d'influenza dei diversi social nel tempo.</p>	<p><a href="https://vincos.it/world-map-of-social-networks/">https://vincos.it/world-map-of-social-networks/</a></p>	



# Siamo tutti CREATORI



## CONSIGLIATI NEGLI INCONTRI LIVE

<p>Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello», Vera Gheno e Bruno Mastroianni</p> <p>Perché “La nostra vita interconnessa non dipende, in ultima istanza, dagli strumenti e dagli algoritmi, e nemmeno dai proprietari delle piattaforme: sta a noi scegliere chi siamo e cosa vogliamo in rete.”</p>	<p><a href="https://books.google.it/books/abou/Tienilo_acceso.html?id=Z29IDwAAQBAJ&amp;source=kp_book_description&amp;redir_esc=y">https://books.google.it/books/abou/Tienilo_acceso.html?id=Z29IDwAAQBAJ&amp;source=kp_book_description&amp;redir_esc=y</a></p>	IT
<p>Prima dei social. Intervista a Bianca Pizzorno scrittrice, autrice televisiva e traduttrice italiana. Celebre soprattutto come autrice di romanzi per ragazzi, dal 2000 anche ambasciatrice UNICEF.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hmv9gl0kdus">https://www.youtube.com/watch?v=hmv9gl0kdus</a></p>	IT
<p>Che cosa vuol dire "vero" su Instagram? La percezione e la verità delle immagini e notizie che provengono dai social network. TED Talk di Camilla Boniardi, Camihawke.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=fDSeil1RgGM">https://www.youtube.com/watch?v=fDSeil1RgGM</a></p>	IT

Se hai trovato e vuoi condividere altri spunti interessanti scrivi ad [TIMperIDMO@telecomitalia.it](mailto:TIMperIDMO@telecomitalia.it) potremo arricchire l'elenco.