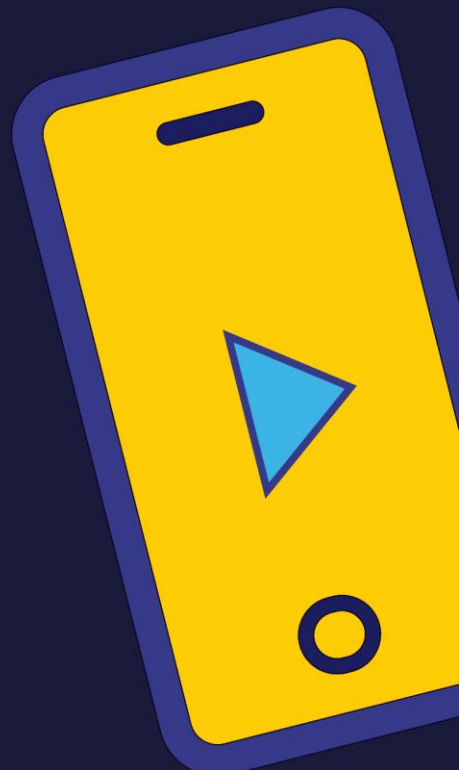


# L'ABC del digitale



## MATERIALI DIDATTICI DI APPROFONDIMENTO

Ti proponiamo qui una serie di materiali che potranno essere utili per approfondire gli argomenti trattati e mettere in pratica i diversi suggerimenti offerti durante il percorso che stai seguendo.

Dedicato a tutte le generazioni perché facciano della rete un luogo migliore.	<a href="https://www.generazioniconnesse.it/site/it/home-page/">https://www.generazioniconnesse.it/site/it/home-page/</a>	IT
News Literacy Project, fornisce programmi e risorse per sviluppare le capacità necessarie ad essere consumatori intelligenti e attivi di notizie e informazioni e dare a tutti la possibilità di partecipare attivamente alla democrazia.	<a href="https://newslit.org/">https://newslit.org/</a>	EN
Un report aggiornato al 2022 con tutti i dati, gli approfondimenti e le tendenze per capire come le persone in Italia utilizzano dispositivi e servizi di connessione.	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2022-italy">https://datareportal.com/reports/digital-2022-italy</a>	EN
Due proposte, ma altre ne potrete trovare, in questa raccolta di articoli su trasformazione digitale, teoria della rete e pensiero critico. Ricerche filosofiche su tecnologia, media e cultura digitale.	<a href="https://www.culturedigitali.org/liberta-e-democrazia-della-rete-social-media-siamo-davvero-liberi-ritorno-al-futuro/">https://www.culturedigitali.org/liberta-e-democrazia-della-rete-social-media-siamo-davvero-liberi-ritorno-al-futuro/</a>	IT
	<a href="https://www.culturedigitali.org/social-media-mining-user-made-is-the-new-stalking/#Social_media_mining_e_cyberstalking_due_facce_della_stessa_medaglia">https://www.culturedigitali.org/social-media-mining-user-made-is-the-new-stalking/#Social_media_mining_e_cyberstalking_due_facce_della_stessa_medaglia</a>	IT

# L'ABC del digitale



<p>Il Manifesto della comunicazione non ostile è un impegno di responsabilità condivisa. Vuole favorire comportamenti rispettosi e civili. Vuole che la Rete sia un luogo accogliente e sicuro per tutti.</p>	<p><a href="https://paroleostili.it/manifesto/">https://paroleostili.it/manifesto/</a></p>	<p>IT</p>
<p>Una guida al benessere digitale messa a punto da TikTok per la sua community.</p>	<p><a href="https://www.tiktok.com/safety/it-it/well-being/">https://www.tiktok.com/safety/it-it/well-being/</a></p>	<p>IT</p>
<p>Per chi ha un account Raiplay, una selezione delle puntate di Digital Word mandate in onda dalla RAI.</p>	<p><a href="https://www.raiplay.it/video/2016/11/Digital-world---1-pt-eb4f4b96-4d0f-4fea-8805-53c6be493ff2.html">https://www.raiplay.it/video/2016/11/Digital-world---1-pt-eb4f4b96-4d0f-4fea-8805-53c6be493ff2.html</a></p>	<p>IT</p>
	<p><a href="https://www.raiplay.it/video/2021/12/Digital-World---Social-c721d8f0-5627-4b5e-9a2e-5f834cd1f0bc.html">https://www.raiplay.it/video/2021/12/Digital-World---Social-c721d8f0-5627-4b5e-9a2e-5f834cd1f0bc.html</a></p>	<p>IT</p>
<p>Media literacy per crescere nella cultura digitale, David Buckingham</p> <p>“Se pensiamo ai bambini e agli adolescenti, le capacità che devono possedere in relazione ai media digitali non riguardano solo l’uso della tecnologia, ma lo sviluppo di risorse cognitive che permettano loro di valutare le informazioni in modo critico.”</p>	<p><a href="https://www.ibs.it/media-literacy-per-crescere-nella-libro-david-buckingham/e/9788866773399">https://www.ibs.it/media-literacy-per-crescere-nella-libro-david-buckingham/e/9788866773399</a></p>	<p>IT</p>



# L'ABC del digitale



## CONSIGLIATI NEGLI INCONTRI LIVE

Crescere cittadini digitali	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ztgSr42CSEI">https://www.youtube.com/watch?v=ztgSr42CSEI</a>	EN
Elementi essenziali della digital literacy	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=A8yQPoTcZ78">https://www.youtube.com/watch?v=A8yQPoTcZ78</a>	EN
Media literacy per creare pensatori critici	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aHAApvHZ6XE">https://www.youtube.com/watch?v=aHAApvHZ6XE</a>	EN

Se hai trovato e vuoi condividere altri spunti interessanti scrivi ad [TIMperIDMO@telecomitalia.it](mailto:TIMperIDMO@telecomitalia.it), potremo arricchire l'elenco.