

IDMO ITALIAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY

CHI SIAMO

IDMO È L'ACRONIMO DI ITALIAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY, UN HUB CHE FA PARTE DELL'EUROPEAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY (EDMO).

IDMO SI OCCUPA DI MONITORARE E CONTRASTARE LA DISINFORMAZIONE ONLINE IN ITALIA, PROMUOVENDO L'ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E SOSTENENDO LA RICERCA SCIENTIFICA IN QUESTO CAMPO.



LE ATTIVITÀ DI IDMO

1. COLLABORA CON FACT-CHECKER E ORGANIZZAZIONI PER COMBATTERE LE FAKE NEWS.

2. PROMUOVE LA RICERCA SULLA DISINFORMAZIONE E I SUOI EFFETTI SULLA SOCIETÀ.

3. ANALIZZA LE DINAMICHE DELLE NOTIZIE FALSE E CREA STRUMENTI PER IDENTIFICARLE E RIDURNE L'IMPATTO.

4. ACCRESCE LA CAPACITÀ DI IDENTIFICARE LA DISINFORMAZIONE, PROMUOVENDO UN PENSIERO CRITICO NELL'UTILIZZO DEI MEDIA DIGITALI.

5. ORGANIZZA CAMPAGNE EDUCATIVE, SEMINARI E WORKSHOP PER LA VERIFICA DELLE FONTI E LA VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI.

6. ANALIZZA E MONITORA LE FAKE NEWS NEI MEDIA DIGITALI E SOCIAL.

MEDIA LITERACY

**L'ALFABETIZZAZIONE
MEDIATICA È LA CAPACITÀ
DI COMPRENDERE,
ANALIZZARE, VALUTARE E
CREARE CONTENUTI
MEDIATICI IN MODO
CRITICO.**

**È UNA COMPETENZA
FONDAMENTALE
NELL'ATTUALE CONTESTO
DI CONTINUA
ESPOSIZIONE A
INFORMAZIONI DA VARI
MEZZI, COME TELEVISIONE,
GIORNALI E SOCIAL MEDIA.**

PERCHÉ LA MEDIA LITERACY È IMPORTANTE?

- AIUTA A ORIENTARSI NELL'ERA DELL'INFORMAZIONE, DISTINGUENDO TRA FONTI AFFIDABILI E FUORVIANI.
- FORNISCE STRUMENTI PER COMBATTERE LA DISINFORMAZIONE, RIDUCENDO IL RISCHIO DI ESSERE INGANNATI.
- PROMUOVE IL PENSIERO CRITICO, INCENTIVANDO UNA VALUTAZIONE ATTENTA DEI MESSAGGI MEDIATICI.
- CONSENTE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA, TRASFORMANDO GLI INDIVIDUI IN PRODUTTORI DI CONTENUTI OLTRE CHE CONSUMATORI.



LA FOTO HA SPOPOLATO SUL WEB PER GIORNI NEL MARZO '23, MA È FINTA ED È STATA CREATA DALL'AI. HA DOVUTO CHIARIRLO ANCHE X (EX. TWITTER), CHE HA SCRITTO: "QUESTA È UN'IMMAGINE FALSA CREATA DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE MIDJOURNEY E PUBBLICATA SU REDDIT". L'IMMAGINE HA FATTO REGISTRARE OLTRE 25 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI.

LA MEDIA LITERACY PREVEDE TRE COMPETENZE CHIAVE



INTERPRETAZIONE
COMPRENDERE
MESSAGGI MEDIATICI,
CONTESTO, INTENTO E
TARGET.



ANALISI CRITICA
ESAMINARE AUTORE,
SCOPO, AUDIENCE E
TECNICHE PERSUASIVE



VALUTAZIONE FONTI
VERIFICARE CREDIBILITÀ
DELL'AUTORE E
CONFRONTARE LE FONTI

RIENTRANO NELL'INFORMATION DISORDER



MISINFORMAZIONE
**INFORMAZIONI FALSE O
FUORVIANI DIFFUSE
INVOLONTARIAMENTE**



DISINFORMAZIONE
**INFORMAZIONI FALSE O
MANIPOLATE DIFFUSE
INTENZIONALMENTE PER
INGANNARE O MANIPOLARE IL
PUBBLICO.**



MALINFORMAZIONE
**INFORMAZIONI VERE, MA
CONDIVISE CON L'INTENTO DI
DANNEGGIARE UNA PERSONA, UN
GRUPPO O UN'ORGANIZZAZIONE.**

COME NASCE E SI DIFFONDE LA DISINFORMAZIONE

LA DISINFORMAZIONE È LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI FALSE PER:

- 1. INTERESSI POLITICI (MANIPOLAZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA)**
- 2. INTERESSI ECONOMICI (PROFITTO CON CLICKBAIT E VISUALIZZAZIONI)**
- 3. MOTIVI SOCIALI (ALIMENTARE PREGIUDIZI E DIVISIONI)**

**SI DIFFONDE PRINCIPALMENTE ATTRAVERSO:
SOCIAL MEDIA
APP DI MESSAGGISTICA
MEDIA TRADIZIONALI (STAMPA E TELEVISIONE)**

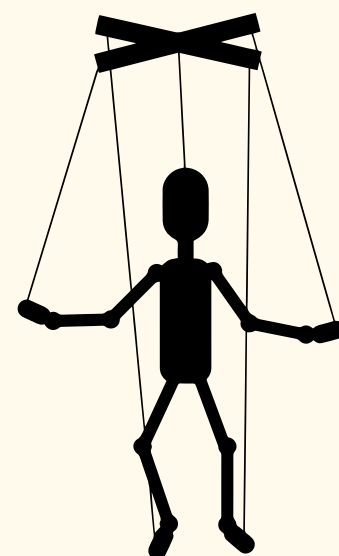
LO SPUNTO PER QUESTA IMMAGINE, CREATA DALL'AI, ARRIVA DAL MANDATO DI ARRESTO INTERNAZIONALE SPICCATO DALLA CORTE PENALE INTERNAZIONALE DE L'AJA NEI CONFRONTI DI PUTIN, CON L'ACCUSA DI "CRIMINE DI GUERRA DI DEPORTAZIONE ILLEGALE DI BAMBINI" DALLE ZONE OCCUPATE DELL'UCRAINA ALLA RUSSIA



TECNICHE DI DISINFORMAZIONE



WHATABOUTISM
(O "BENALTRISMO")



STRAWMAN
(O "ARGOMENTO
FANTOCCIO")



ATTACCO



DERISIONE



GISH GALLOP
(O "SOVRACCARICO
DI DETTAGLI")

WHATABOUTISM (BENALTRISMO)

**ANZICHÉ AFFRONTARE IL TEMA CENTRALE DELLA
DISCUSSIONE, L'INTERLOCUTORE DEVIA L'ATTENZIONE
SU UN ALTRO ARGOMENTO, SPESSO POCO O PER NULLA
CORRELATO.**



**A: "RIDUCIAMO L'USO DELLA PLASTICA PER
PROTEGGERE I MARI."**

**B: "E PERCHÉ NON PARLI DELL'INQUINAMENTO DELLE
INDUSTRIE?"**



**DEVIAZIONE VERSO UN ALTRO PROBLEMA PER
EVITARE IL TEMA PRINCIPALE**

**L'INTERLOCUTORE DISTORCE O SEMPLIFICA LA
POSIZIONE DELL'ALTRA PERSONA, PER POI
ATTACCARE QUESTA VERSIONE ALTERATA INVECE
DELL'ARGOMENTO REALE.**



A: "SERVONO PIÙ PISTE CICLABILI."

B: "AH, VUOI ELIMINARE TUTTE LE AUTO, ALLORA?"



**DISTORSIONE DELLA POSIZIONE PER RENDERLA PIÙ
FACILE DA ATTACCARE.**

**STRAWMAN
(ARGOMENTO
FANTOCCIO)**

**VIENE UTILIZZATO UN LINGUAGGIO OFFENSIVO O
DENIGRATORIO PER SCREDITARE L'AVVERSAIO E
SCORAGGIARLO DAL PROSEGUIRE IL DIBATTITO.**



**A: "QUESTO PIANO ECONOMICO PUÒ RIDURRE LA
DISOCCUPAZIONE."**

**B: "COSA VUOI SAPERNE TU? NON HAI STUDIATO
ECONOMIA."**



CRITICA ALLA PERSONA, NON ALL'ARGOMENTO.



**ATTACCO
PERSONALE (AD
HOMINEM)**

**SI FA USO DI SARCASMO E BATTUTE SPREZZANTI PER
RIDICOLIZZARE E SMINUIRE L'INTERLOCUTORE.**



A: "MANGIARE SANO MIGLIORA LA VITA."

B: "AH, SEI DIVENTATO UN NUTRIZIONISTA ORA?"



**USO DEL SARCASMO PER SMINUIRE
L'INTERLOCUTORE.**

DERISIONE



GISH GALLOP (SOVRACCARICO DI DETTAGLI)

**L'INTERLOCUTORE INONDA LA DISCUSSIONE CON
UNA QUANTITÀ ECCESSIVA DI DETTAGLI (SPESSO
TECNICI) PER CONFONDERE L'AVVERSARIO E
DISTOGLIERE L'ATTENZIONE DAI PUNTI PRINCIPALI.**



**A: "DOBBIAMO RIDURRE LE EMISSIONI DI CO2."
B: "MA CI SONO ANCHE SOLE, VULCANI, METANO...
COME FAI A DIRE CHE È SOLO CO2?"**



**INONDARE DI DETTAGLI PER CONFONDERE E
DISTRARRE DALL'ARGOMENTO PRINCIPALE.**

FACT-CHECKING

**IL FACT-CHECKING, O "VERIFICA DEI FATTI", È
IL PROCESSO DI CONTROLLO DEGLI
AVVENIMENTI CITATI E DEI DATI UTILIZZATI IN
UN TESTO O DISCORSO.**

**SI APPLICA SOPRATTUTTO ALLE
DICHIARAZIONI DEI POLITICI E ALLE NOTIZIE
DIFFUSE DAI MEDIA.**



CHE COSA FA IL FACT CHECKER?



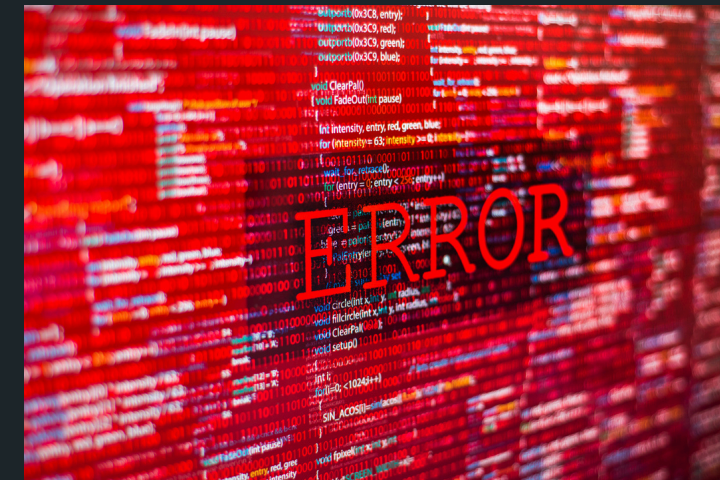
**RACCOGLIE E
MONITORA LE FONTI**

**ANALIZZA LE
DICHIARAZIONI, I DATI E I
FATTI RIPORTATI IN UN
TESTO O DISCORSO.**



**CONFRONTA LE
INFORMAZIONI**

**VERIFICA SE ALTRE FONTI
AUTOREVOLI CONFERMANO
O SMENTISCONO LE
AFFERMAZIONI ANALIZZATE.**



**INDIVIDUA ERRORI E
FALSITÀ**

**IDENTIFICA ERRORI DI DATI,
E INTERPRETAZIONI
SCORRETTE; SCOPRE FAKE
NEWS**



**REDIGE RAPPORTI
DI VERIFICA**

**FORNISCE CHIARIMENTI E
CORREZIONI, RENDENDO
TRASPARENTE IL PROCESSO
DI VERIFICA.**

**DOVE E DA CHI È
STATO DETTO?**

**C'È UN RIFERIMENTO
CHE NON È CHIARO?**

**VENGONO CITATE
LE FONTI?**

**CHI SONO I
PROTAGONISTI DELLA
STORIA?**

**“
ALCUNE
DOMANDE
UTILI PER IL
FACT-
CHECKING
”**

**L'AUTORE DEL PEZZO
È STATO RESO
PUBBLICO?**

**IN CHE CONTESTO
SI SVILUPPA LA STORIA?**

**DOVE HAI TROVATO
LA NOTIZIA?**



LA FOTO FAKE DI TRUMP PORTATO VIA DAGLI AGENTI È OPERA DI ELIOT HIGGINS, FONDATORE DELLA PIATTAFORMA DI GIORNALISMO INVESTIGATIVO BELLINGCAT.

UN VADEMECUM PER UN BUON FACT-CHECKING



LA FOTO DI GEORGE W. BUSH, JR CHE LEGGE UN LIBRO AL CONTRARIO HA GIRATO LARGAMENTE SU INTERNET, E LE CRITICHE ALL'ALLORA PRESIDENTE DEGLI STATI UNITI NON SONO MANCATE. MA, DA UN ATTENTO ESAME DELLA FOTO, SI VEDE CHIARAMENTE COME IN REALTÀ SI TRATTI DI UN FAKE.



**Italian Digital
Media Observatory**

VERIFICA DELL'AFFIDABILITÀ DELLA FONTE

AUTOREVOLEZZA: CHI È L'AUTORE O L'ORGANIZZAZIONE CHE HA PRODOTTO L'INFORMAZIONE? HA COMPETENZE E CREDIBILITÀ NEL CAMPO DI CUI STA PARLANDO?

REPUTAZIONE: LA FONTE È RICONOSCIUTA COME AFFIDABILE NEL SUO SETTORE? HA UNA STORIA DI PUBBLICAZIONE DI INFORMAZIONI ACCURATE E VERIFICABILI?

INDIPENDENZA: LA FONTE È INDIPENDENTE O HA LEGAMI CON GRUPPI DI INTERESSE CHE POTREBBERO INFLUENZARE I CONTENUTI? LE FONTI INDIPENDENTI SONO GENERALMENTE CONSIDERATE PIÙ AFFIDABILI.

L'IMMAGINE RISULTA GENERATA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIFFUSA DA UN SITO XENOFOBICO NOTO PER LA DIFFUSIONE DI DISINFORMAZIONE. LA MANIFESTAZIONE SAREBBE QUELLA DI VERONA DELLO SCORSO 28 OTTOBRE.





QUESTA FOTO FA PARTE DI UN PROGETTO ARTISTICO E PROVIENE DALL'ARABIA SAUDITA: È OPERA DEL FOTOGRAFO ABDUL AZIZ AL-OTABINI, CHE VOLEVA RAPPRESENTARE L'AMORE ETERNO DI UN FIGLIO VERSO I GENITORI, SENZA ALCUN RIFERIMENTO A CIÒ CHE STA ACCADENDO IN SIRIA

CONTROLLO DELLE INFORMAZIONI

VERIFICABILITÀ: L'INFORMAZIONE PUÒ ESSERE VERIFICATA TRAMITE ALTRE FONTI AFFIDABILI? SE L'AFFERMAZIONE È SUPPORTATA DA DATI O STATISTICHE, SONO DISPONIBILI I DATI ORIGINALI?

COERENZA: L'INFORMAZIONE È COERENTE CON ALTRE FONTI ATTENDIBILI? SE CI SONO DISCREPANZE, QUESTE VENGONO SPIEGATE?

DATA DI PUBBLICAZIONE: QUANTO È RECENTE L'INFORMAZIONE? È ANCORA RILEVANTE O SUPERATA DA NUOVE SCOPERTE O AGGIORNAMENTI?

ANALISI DEL CONTENUTO

TONO E LINGUAGGIO: IL TONO È SENSAZIONALISTICO O NEUTRALE? LE FONTI AFFIDABILI TENDONO A USARE UN LINGUAGGIO PIÙ NEUTRO E OBIETTIVO.

COMPLETEZZA: L'INFORMAZIONE È PRESENTATA IN MODO COMPLETO? VENGONO FORNITI TUTTI I DETTAGLI NECESSARI PER UNA CORRETTA COMPrensIONE DEL CONTESTO?

RIFERIMENTI E CITAZIONI: LE AFFERMAZIONI SONO SUPPORTATE DA CITAZIONI DI ALTRE FONTI AUTOREVOLI? LE FONTI SECONDARIE DEVONO ESSERE INDICATE CHIARAMENTE.



LO SCATTO, APPARENTEMENTE SCATTATO NELLA STRISCIA DI GAZA, È STATO PUBBLICATO SU FB LO SCORSO 27 OTTOBRE, IN UN POST CONDIVISO ALMENO 82MILA VOLTE. QUALCHE GIORNO PRIMA ERA CIRCOLATO AMPIAMENTE SU INSTAGRAM CON L'HASHTAG "GAZA-UNDER-ATTACK" E "FREE PALESTINE". SU X L'IMMAGINE, CHE POI SI È SCOPERTO ESSERE STATA CREATA CON L'AI, È STATA CONDIVISA ANCHE DALL'AMBASCIATA CINESE DI FRANCIA.



AITANA LOPEZ, MODELLE VIRTUALE È STATA CREATA DA @THECLUELESS.AI, UN'AGENZIA DI MODELLE PER GESTIRE PROGETTI IN MODO PIÙ EFFICIENTE

CONTROLLO DELLA BIASED (PARZIALITÀ)

BIAS IDEOLOGICO O POLITICO: LA FONTE PRESENTA UN EVIDENTE BIAS POLITICO O IDEOLOGICO? LE INFORMAZIONI VENGONO PRESENTATE IN MODO DA FAVORIRE UN PARTICOLARE PUNTO DI VISTA?

CONFLITTI DI INTERESSE: L'AUTORE O L'ORGANIZZAZIONE POTREBBE AVERE UN CONFLITTO DI INTERESSE CHE INFLUENZA IL MODO IN CUI VIENE PRESENTATA L'INFORMAZIONE?

USO DI STRUMENTI DI FACT-CHECKING

ESISTONO DIVERSI STRUMENTI E PIATTAFORME PER AIUTARE NELLA VERIFICA DELLE INFORMAZIONI:

POLITIFACT, SNOPE, FACTCHECK.ORG: PIATTAFORME CHE VERIFICANO LE AFFERMAZIONI POLITICHE E NOTIZIE VIRALI.

GOOGLE FACT CHECK EXPLORER: UNO STRUMENTO CHE CONSENTE DI CERCARE VERIFICHE DI FATTI SU NOTIZIE SPECIFICHE.

TINEYE E GOOGLE IMMAGINI: PER VERIFICARE LA PROVENIENZA E L'USO DI IMMAGINI; PER EVITARE IL CONTESTO MANIPOLATO O FUORVIANTE.



QUESTI RAGAZZI CHE FUGGONO DA UN ORSO STAVANO GIRANDO LA SCENA DI UN FILM. L'ORSO È STATO AGGIUNTO IN SEGUITO COME SCHERZO, MA L'IMMAGINE È DIVENTATA VIRALE.

ESEMPI PRATICI DI FACT CHECKING

NOTIZIE VIRALI: VERIFICA SE UNA NOTIZIA DIFFUSA SUI SOCIAL MEDIA È STATA RIPORTATA ANCHE DA FONTI AUTOREVOLI.

STUDI SCIENTIFICI: CONTROLLA SE L'ARTICOLO CITA CORRETTAMENTE LO STUDIO E SE IL RISULTATO DELLO STUDIO È INTERPRETATO ACCURATAMENTE.

DICHIARAZIONI PUBBLICHE: USA PIATTAFORME DI FACT-CHECKING PER VEDERE SE DICHIARAZIONI POLITICHE O PUBBLICHE SONO STATE VERIFICATE DA ESPERTI.



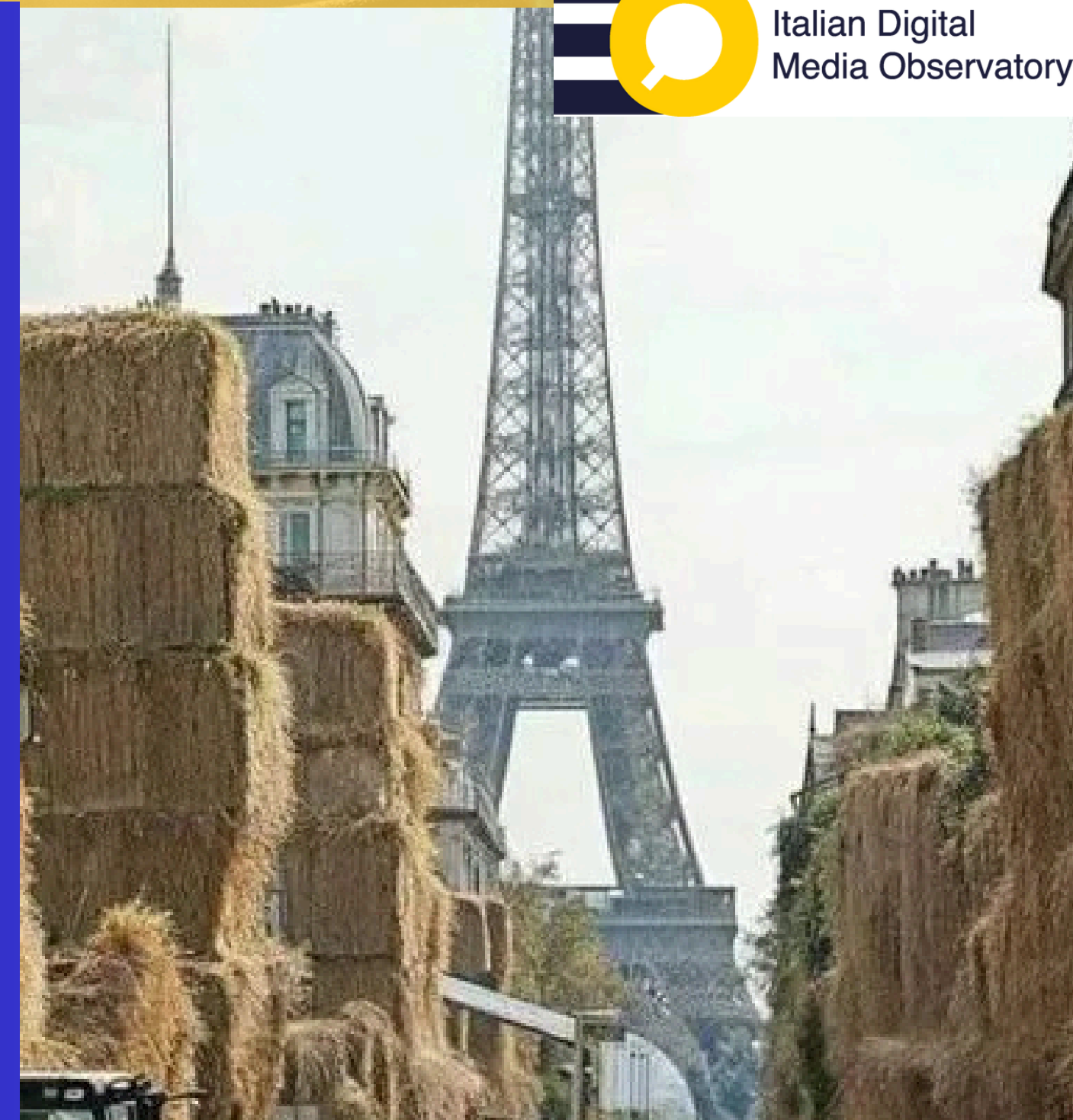
LA FOTO MOSTRA DONALD TRUMP CHE SI ABBANDONA AD UN'EFFUSIONE CON LA RIVALE KAMALA HARRIS. E' UNO DEI PRIMI RISULTATI DI GORK-2, LA NUOVA CHATBOT LANCIATA DA ELON MUSK, CON CUI VORREBBE FARE CONCORRENZA AD ALTRI GENERATORI DI IA COME OPENAI, GOOGLE E ANTHROPIC.

ERRORI COMUNI NEL FACT CHECKING

CONFERMARE I PROPRI BIAS: SPESSO SI TENDE A VERIFICARE SOLO LE INFORMAZIONI CHE CONFERMANO LE PROPRIE OPINIONI, IGNORANDO QUELLE CHE LE CONTRADDICONO.

USO DI FONTI NON AFFIDABILI: FARE AFFIDAMENTO SU FONTI CHE NON SONO ACCREDITATE O CHE NON HANNO VERIFICATO I FATTI PUÒ PORTARE ALLA DIFFUSIONE DI DISINFORMAZIONE.

NON VERIFICARE I DATI NUMERICI: LE STATISTICHE POSSONO ESSERE MANIPOLATE O INTERPRETATE MALE, QUINDI È FONDAMENTALE VERIFICARE I NUMERI E LE LORO FONTI.



UNA FINTA FOTO DELLA TORRE EIFFEL CIRCONDATA DA MONTAGNE DI BALLE DI Fieno E TRATTORI IN TRANSITO LUNGO UNA STRADA È DIVENTATA VIRALE MENTRE IN TUTTA EUROPA SONO IN CORSO LE PROTESTE DEGLI AGRICOLTORI. L'IMMAGINE È STATA CREATA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE DA UN ARTISTA SPECIALIZZATO IN QUESTI CONTENUTI



USARE STRUMENTI DI FACT-CHECKING

NON CONDIVIDERE PRIMA DI VERIFICARE

VERIFICARE LE FONTI

SVILUPPARE IL PENSIERO CRITICO

EDUCARE E SENSIBILIZZARE

SOSTENERE IL GIORNALISMO DI QUALITÀ

PARTECIPARE A DISCUSSIONI INFORMATE

LINEE GUIDA EDMO PER L'ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA

SVILUPPO

- **DEFINIRE OBIETTIVI CHIARI E MISURABILI**
- **PROMUOVERE IL PENSIERO CRITICO E L'EMPOWERMENT**
- **BASARSI SU DATI E COINVOLGERE LE PARTI INTERESSATE**
- **ASSICURARE INCLUSIVITÀ, ETICA E ACCESSIBILITÀ**

IMPLEMENTAZIONE

- **ESSERE TRASPARENTI SUGLI OBIETTIVI E LE METODOLOGIE**
- **PIANIFICARE ATTENTAMENTE E ADATTARSI AL FEEDBACK**

REVISIONE

- **GARANTIRE SOSTENIBILITÀ E IMPATTO DURATURO**
- **VALUTARE I RISULTATI E CONDIVIDERE ESPERIENZE**



uniti contro la
DISINFORMAZIONE

**LE PILLOLE CONTRO LA
DISINFORMAZIONE-RAI**

<https://www.raiplay.it/programmi/pillolecontroladisinformazione>



Italian Digital
Media Observatory

PROGRAMMA RAI "INVITO ALLA LETTURA"



FilmSerie ItalianeSportBambini

Esclusiva Rai Cultura

Invito alla Lettura

2023 Italia

Nella nuova stagione di Invito alla lettura, programma realizzato per IDMO (Italian Digital Media Observatory) e cofinanziato dalla Commissione Europea, insieme a Tiziana Mascia autrice del programma, affrontiamo il contrasto alle fake news attraverso un approccio multidisciplinare con studenti, docenti ed esperti. Approfondiamo la media literacy, i meccanismi psicologici che...

 **RIPRODUCI** St 2022 Ep 5

 La mia lista

 Condividi



Italian Digital
Media Observatory

PROGRAMMA RAI "DIGITAL WORLD"

Esploriamo il digitale che ci trasforma

Digital World

2022 Italia

Digital World è il programma di Rai Cultura condotto da Matteo Bordone per capire meglio le nuove tecnologie e il modo in cui ci hanno resi delle creature fatte anche di bit: opinioni, interviste, novità, cose passate e futuribili, cose da imparare e cose da creare. Tutto in "piccoli post di sopravvivenza digitale".

Regia: Giancarlo Ronchi

Conduce: Matteo Bordone

► RIPRODUCI St 2024 Ep 10



La mia lista



Condividi



Italian Digital
Media Observatory

GAMIFICATION DI TIM

https://www.idmo.it/idmogames/02_SiamoTuttiCreatori/



House of Trust

Piacere, il mio nome è Creativ-X.
Sono un **Content Creator**.

Nella vita mi occupo di creare contenuti per il web e i Social Media.
Col tempo ho guadagnato la fiducia della mia audience.

E tu, saresti capace di fare altrettanto?
Ti sfido a battermi sul mio campo!

Accetta la sfida!



REPORT MENSILI SULLA DISINFORMAZIONE IN ITALIA

REPORT MENSILI



24 Settembre 2024

La disinformazione di agosto promuove transfobia e attacchi alla comunità LGBTQIA+

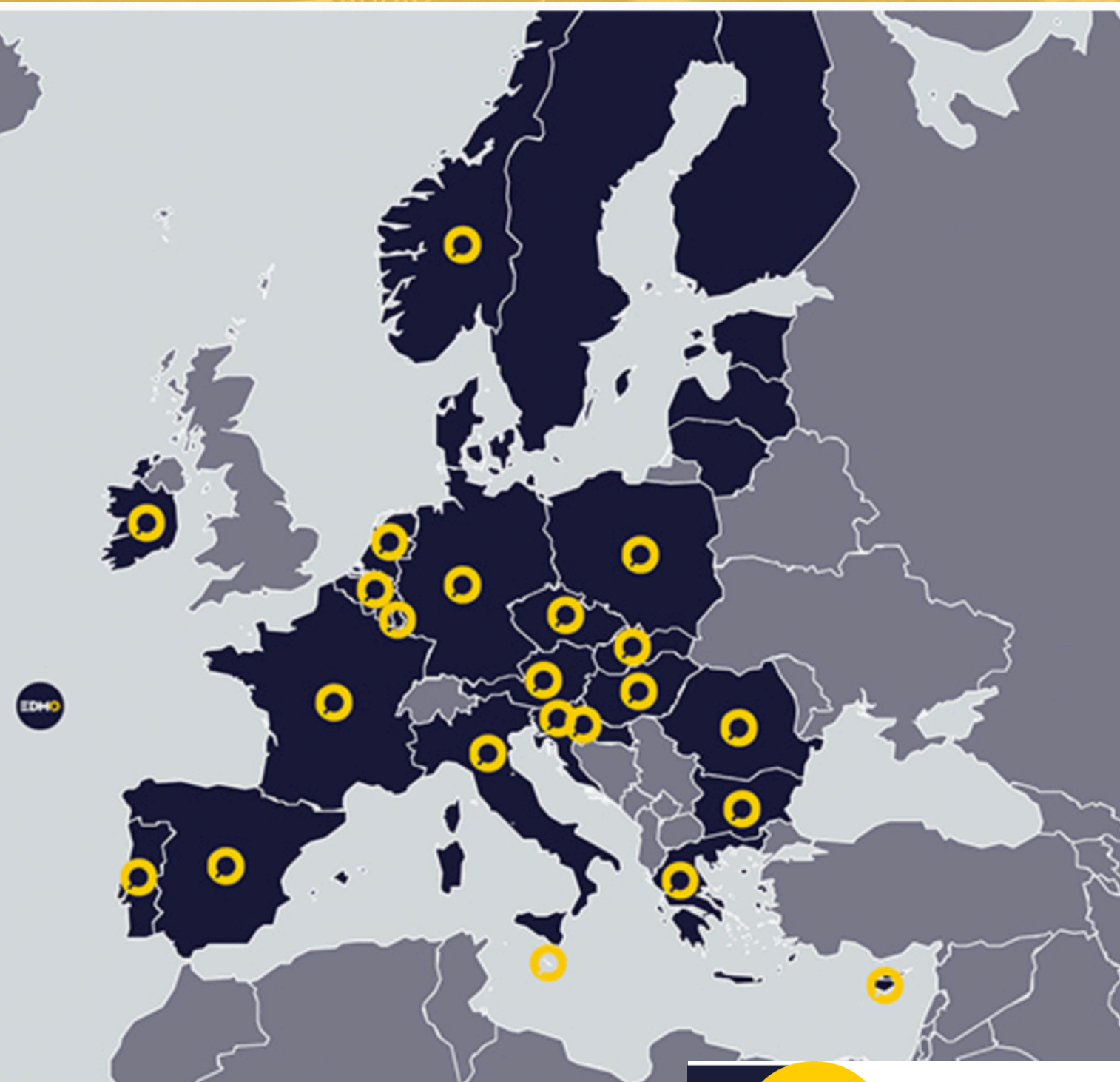
Trentaquattresimo report mensile sulla disinformazione in Italia
a cura di IDMO

IDMO

LA MAPPA EUROPEA SUL FACT CHECKING

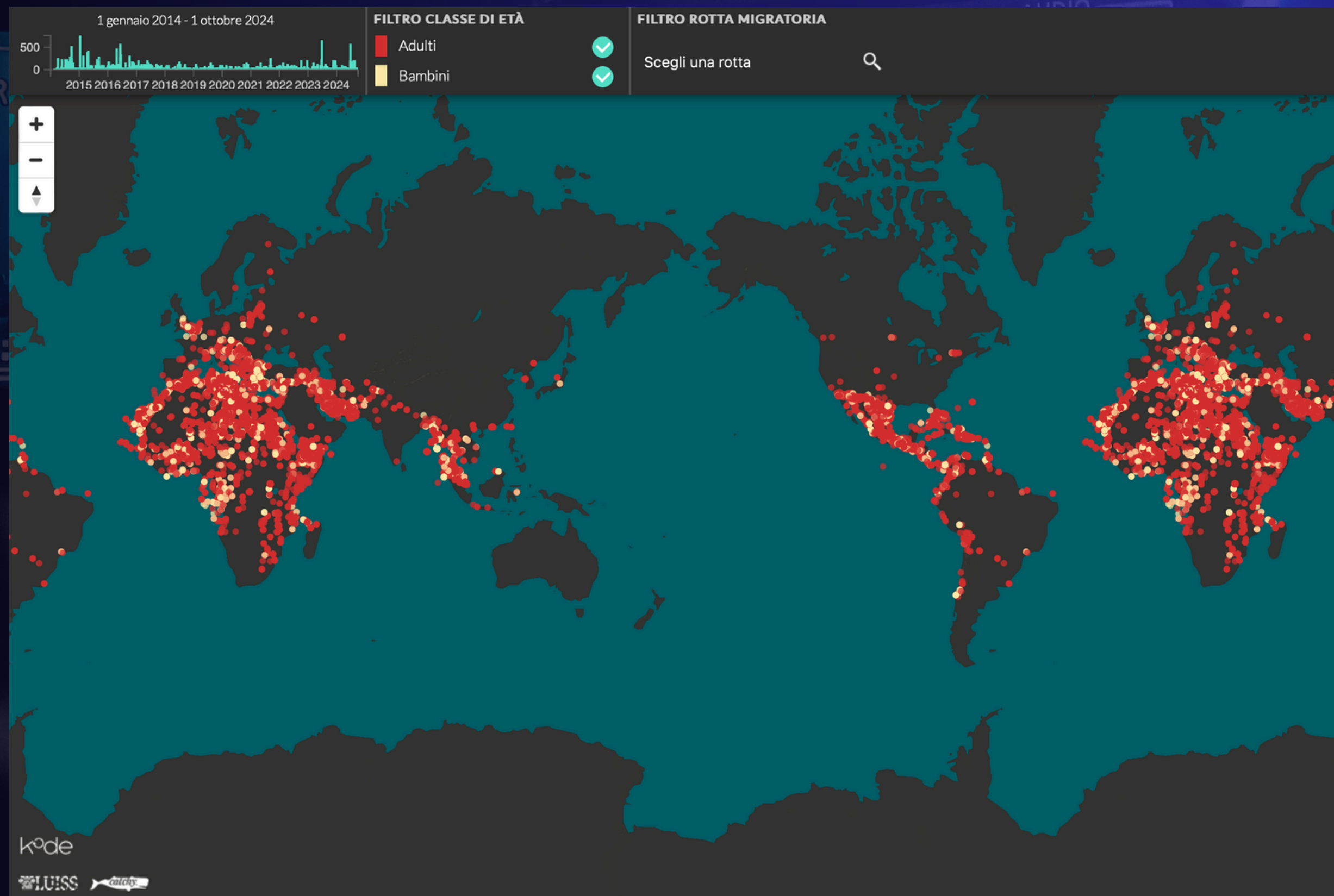
BEST OF FACT-CHECKING MAP

Check out the best fact-checking content of the month produced by EDMO and the Hubs



Italian Digital
Media Observatory

MAPPA DEI MIGRANTI DEL LUISS DATA LAB



CONCLUSIONI

IN CONCLUSIONE, PER L'UTENTE ORIENTARSI IN UN PANORAMA INFORMATIVO SEMPRE PIÙ VELOCE NON È AFFATTO SEMPLICE.

PER EVITARE DI CADERE NELLE TRAPPOLE DELLE FAKE NEWS È FONDAMENTALE ADOTTARE UN APPROCCIO PRUDENTE E COLTIVARE IL PENSIERO CRITICO, MANTENENDO SEMPRE UNA SANA DOSE DI DUBBIO.

I SUGGERIMENTI FORNITI IN PRECEDENZA POSSONO ESSERE DI GRANDE UTILITÀ; È ESSENZIALE COMUNQUE AFFIDARSI A ESPERTI E PROFESSIONISTI DEL SETTORE, CHE DISPONGONO DELLE COMPETENZE NECESSARIE PER CONTRASTARE UNA SFIDA CRUCIALE PER IL FUTURO DELLA DEMOCRAZIA E DELLA SOCIETÀ CIVILE.



Co-funded by
the European Union



Italian Digital
Media Observatory

high-tech devices
computers
cell phones
SMS
internet
data smog
news
media
information
overload
information pollution
instant messaging
multifunction
contra